



BASES DEL CONCURSO

El Premio al Liderazgo Empresarial 2021 en su sexta versión, es un reconocimiento a los innumerables méritos de esfuerzo y desafíos que el empresario nariñense realiza en su aporte al desarrollo económico y social, destacando la trayectoria de los años de existencia que han trazado conquistas y cambios en el proceso de crecimiento de la región desde diferentes campos como la innovación y emprendimiento, la cultura, y el liderazgo, es por ello que Cámara de Comercio de Pasto exalta el esfuerzo empresarial rindiendo un homenaje.

Plazos e Inscripción

Las postulaciones son gratuitas, e incluyen a personas naturales, jurídicas y entidades sin ánimo de lucro que desarrollen actividades de producción de bienes o prestación de servicios en cualquiera de los 41 municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto. Para ello deben agregar la información solicitada en los formularios de postulación correspondientes a la categoría en la que desea participar.

El formulario de postulación en formato Excel, se encuentra disponible en www.ccpasto.org.co donde podrá diligenciar con claridad las variables aplicables a la categoría en la cual su empresa se postula, así también el formulario en el cual expone las razones que el jurado debería tener en cuenta para otorgarle el premio al que aspira, destacando el valor diferencial de su empresa.

Plazo

ACTIVIDAD	FECHA
Inicio de convocatoria	1 de Septiembre de 2021
Cierre de Inscripciones	30 de Septiembre de 2021
Verificación de Cumplimiento de Requisitos e Información Suministrada	1 al 8 de octubre de 2021
Evaluación de Jurados	11 al 15 de Octubre de 2021
Entrega de Reconocimientos	11 de Noviembre 2021

Jurado

A fin de garantizar una total transparencia del proceso, la Cámara de Comercio de Pasto, conformará el jurado con un grupo selecto de profesionales externos de diferentes sectores de la sociedad que representan los más altos valores y estándares éticos, asegurando la total imparcialidad en la calificación de las empresas postulantes.

Además, quienes con base en los criterios definidos harán la respectiva calificación resultando tres (3) **finalistas** en cada subcategoría con los más altos puntajes, empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto.

Requisitos

Son requisitos para participar en el concurso:

1. Podrán participar personas naturales o jurídicas inscritas en el registro mercantil o de entidades sin ánimo de lucro de la Cámara de Comercio de Pasto, dependiendo el caso. Se hace excepción en la Categoría Cultura para la cual el requisito mínimo será contar con Registro Único Tributario (RUT).
2. Podrán participar personas naturales, jurídicas o entidades sin ánimo de lucro con registro mercantil vigencia 2021.
3. Tener como domicilio principal uno de los municipios de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto.
4. Las agencias y sucursales matriculadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto también podrán participar.
5. Presentar el formulario debidamente diligenciado y firmado dentro de las fechas establecidas.
6. La inscripción significará la aceptación plena de las bases fijadas en esta convocatoria, la aceptación de las decisiones del jurado, la autorización a la entidad organizadora para publicar la información registrada y su compromiso de colaborar para la realización de entrevistas y reuniones preliminares que garanticen el éxito de la organización de este Premio.



7. Anexar al formulario de postulación una propuesta plasmada en producto o servicio introducido en el mercado, que evidencie los resultados significativos logrados en

La generación de valor para la empresa, apoyada con un registro fotográfico de alta calidad (Tres fotografías-Formato jpg).
8. Cada postulante deberá inscribirse sólo en una de las subcategorías propuestas.
9. Una vez reciba la notificación de su selección para participar en el **Premio al Liderazgo Empresarial**, deberá aportar al Área de Comunicaciones de la Cámara de Comercio de Pasto la información y material necesario para la realización de un video.
10. Respetar las normas que rigen la competencia, la propiedad intelectual y el libre mercado.
11. Los documentos de postulación se pueden presentar de manera virtual debidamente **diligenciados y escaneados** en el correo electrónico premioliderazgo2021@ccpasto.org.co con asunto POSTULACIÓN PREMIO LIDERAZGO 2021 o entregarlos en la oficina de correspondencia de la Cámara de Comercio de Pasto, ubicada en el segundo piso de su sede central (calle 18 número 28-84). con la referencia "Premio Liderazgo Empresarial 2021".

Exclusiones

- No podrán participar los integrantes de la Junta Directiva como personas naturales ni como personas jurídicas en las cuales tengan participación, ni los trabajadores de la Cámara de Comercio de Pasto, así como sus familiares hasta el segundo grado de consanguinidad y cónyuge.



Confidencialidad y Difusión

La Cámara de Comercio de Pasto se compromete a mantener la confidencialidad sobre aquellas propuestas que no resulten seleccionadas para participar en el Premio y posteriormente no sean escogidas por el jurado. La promoción del evento incluirá, si es necesario, la mención de las entidades participantes.

Aceptación de las Bases

Cualquier incumplimiento de los plazos o procedimientos planteados en las bases fijadas para este premio, constituirá un impedimento para la participación del postulante, quien con su inscripción acepta las condiciones de la convocatoria.

Criterios de Evaluación

La información suministrada por los participantes será sometida a un proceso de verificación por parte de la Cámara de Comercio de Pasto, entidad que podrá solicitar al participante los soportes correspondientes.

El Jurado Calificador basará sus decisiones en los siguientes criterios para definir los finalistas y ganadores del Premio en sus diferentes categorías, los criterios de evaluación son:

CATEGORÍAS Y SUBCATEGORIAS PREMIO AL LIDERAZGO EMPRESARIAL 2021				
CATEGORÍA	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍAS	VARIABLES A MEDIR	INDICADORES DE EVALUACIÓN
INNOVACION Y EMPREDIMIENTO	La innovación empresarial se entiende como el mejoramiento en los productos o servicios, procesos o modelos de negocio de una empresa a través de cambios a nivel organizacional, productivo o tecnológico y que como resultado de estos se pueda aumentar la eficacia competitiva de las empresas y mejorar el valor que perciben los clientes en los productos o servicios.	INNOVACION EN MODELO DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> • Factor de Diferenciación. • Reducción de tiempos. Producción o atención por introducción de la innovación. • Transformación tecnológica. • Ventas. • Reducción de costos. 	<p>NOTA: Para la edición 2021 del Premio Liderazgo Empresarial se toma la definición de modelo de negocio de Alexander Osterwalder para identificar las áreas en las que una empresa puede innovar. Sujetos a la definición y al modelo Canvas, las empresas inscritas elegirán un área del modelo de negocio para ser evaluadas: segmentos de mercado, canales de distribución, relación con los clientes, recursos clave, actividades clave, estructura de costos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción de su modelo de negocio, teniendo en cuenta la variable que eligió para ser evaluado (segmentos de mercado, canales de distribución, relación con los clientes). • Porcentaje de incremento de ventas a partir de la introducción de la innovación. • Porcentaje de reducción de costos a partir de la introducción de la innovación.
		NUEVOS EMPREDIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas • Empleos generados • Proceso de innovación • Posicionamiento en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas obtenidas • Registro en Cámara de Comercio con antigüedad igual o mayor a dos años • Generación de empleo • Descripción del emprendimiento
		RECONOCIMIENTO EMPRESA BIC	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento a la primera empresa en adoptar el modelo de sociedad Bic, registrada en Cámara de Comercio de Pasto (Decreto 2046 del año 2019) 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa Bic elegida por la Cámara de Comercio de Pasto, según registro mercantil.

CATEGORÍA	DEFINICIÓN		VARIABLES A MEDIR	INDICADORES DE EVALUACIÓN
CULTURA	<p>El Departamento de Nariño cuenta con una gran diversidad de demostraciones culturales que abarcan alrededor de 22 prácticas artesanales y un sin número de emprendimientos culturales que giran alrededor de la música, las artes visuales, la producción audiovisual, entre otros. Por ende, la denominada economía naranja que hace referencia a la industria de la creatividad tiene para nuestro territorio una amplia visión de crecimiento empresarial y generación de oportunidades de negocio.</p>	<p>ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>¿Quiénes participan?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artes Visuales: Pintura, escultura, fotografía, video arte y performance. • Artes Escénicas: Conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro. • Turismo y Patrimonio Cultural: Museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad de la iniciativa de emprendimiento • Diferenciación de producto/servicio • Estrategias de Mercadeo • Reconocimientos obtenidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de su emprendimiento. • Existencia de procesos de planeación, administración de proyectos, administración de personal, sistemas de administración financiera, administración de compras e inventario y programas contables o de administración. • Impacto en ventas, importancia del ingreso por venta de artesanías. <ul style="list-style-type: none"> • Antigüedad en el negocio. • Construcción de Marca. • Canales de distribución. <ul style="list-style-type: none"> • Técnica Utilizada y diferenciación. • Aporte al rescate de técnicas artesanales. • Presencia internacional. • Empleos generados.
	<p>Esta versión del Premio Liderazgo Empresarial quiere reconocer a quienes a través de la promoción de la cultura han creado iniciativas empresariales exitosas y a quienes en defensa de la misma han impulsado proyectos exitosos en entidades sin ánimo lucro.</p>	<p>INDUSTRIAS CULTURALES</p> <p>¿Quiénes participan?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Música grabada. • Cine, televisión, videos y radio. • Literatura, edición (libros, periódicos y revistas) y librerías 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad de la iniciativa de emprendimiento • Diferenciación de producto/servicio • Estrategias de Mercadeo • Reconocimientos obtenidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de su emprendimiento. • Existencia de procesos de planeación, administración de proyectos, administración de personal, sistemas de administración financiera, administración de compras e inventario y programas contables o de administración. • Impacto en ventas. <ul style="list-style-type: none"> • Antigüedad en el negocio. • Construcción de Marca. <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimientos obtenidos • Empleos generados • Aporte al rescate de la música regional y/o promulgación de una cultura musical • Difusión de cultura por medio de artes visuales



		<p>CREACIONES FUNCIONALES</p> <p>¿Quiénes participan?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medios digitales • Diseño • Publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad de la iniciativa de emprendimiento • Diferenciación de producto/servicio • Estrategias de Mercadeo • Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de su emprendimiento. • Existencia de procesos de planeación, administración de proyectos, administración de personal, sistemas de administración financiera, administración de compras e inventario y programas contables o de administración. • Antigüedad en el negocio. • Construcción de Marca • Canales de Comunicación <ul style="list-style-type: none"> • Innovación • Empleos generados
--	--	---	---	--

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍAS	VARIABLES A MEDIR	INDICADORES DE EVALUACIÓN
LIDERAZGO	El liderazgo se constituye como una de las habilidades más importantes y requeridas en las empresas del mundo de hoy, ser líder no debe interpretarse como la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo, sino que implica un conjunto de capacidades de amplio espectro que abarca desde el conocimiento propio de las habilidades para la ejecución de tareas hasta la capacidad de influir en otras personas y guiarlas para la consecución de objetivos.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Materias primas utilizadas • Energía utilizada • Agua y preservación • Manejo de emisiones, vertidos y residuos
	En esta sexta versión de los Premios al Liderazgo Empresarial hará reconocimiento a los líderes que se han destacado por su trabajo con enfoque social y a líderes que a través de su gestión permitieron el crecimiento	LIDER EMPRESARIO DEL AÑO	Postulación dentro de los plazos establecidos	Se aceptarán postulaciones de quienes sean considerados líderes que mediante el esfuerzo de emprendimiento y bajo méritos humanos y

	<p>sustancial de sus organizaciones en términos económicos. Además la categoría Líder Empresarial permitirá la postulación por parte de los equipos de trabajo de quienes merezcan ser reconocidos por su gestión como gerentes o directores al interior de sus organizaciones.</p>		<p>morales, hayan contribuido a mejorar de manera integral la calidad de vida de sus colaboradores y/o comunidades.</p> <p>Los nominados deberán ser propietarios o gerentes de empresas con matrícula mercantil de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto.</p> <p>La valoración de los méritos relevantes que motiven las nominaciones para optar por Premio Liderazgo Empresarial, se referirá a las acciones que consten en cada postulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Justificación del por qué el líder nominado debería ser reconocido, mencionando las acciones que le hacen postular. • Podrán concursar empresas del área de la salud que han estado en la primera línea afrontando la pandemia COVID-19 en el proceso de vacunación.
--	---	--	---

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍAS	VARIABLES A MEDIR	INDICADORES DE EVALUACIÓN
<p>DESARROLLO REGIONAL</p>	<p>Empresas que buscan o trabajan por fortalecer el bienestar del tejido empresarial.</p>	<p>CRECIMIENTO ECONOMICO-RECUPERACION Y EMPLEO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de innovación. • Valor de las Ventas. • Conservación y/o generación de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de innovación (Soporte: Estructuración del proyecto o video) • Valor de las ventas realizadas durante los años 2019, 2020 y 2021 (Soporte) • Conservación y/o generación de empleo (Soporte)
		<p>EXPORTACION E INTERNACIONALIZACION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Motivo de Exportación • Mercado Objetivo • Productos de Exportación • Factor de diferenciación 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa de Régimen Común (Soporte Rut) • Contar con el registro como Exportador (Soporte Rut) • Haber exportado en los últimos tres años (Soporte Dex o guía Couries)





Mayor información: Departamento de Promoción y Desarrollo Empresarial, celular 3157092396.

Para constancia se firma en San Juan de Pasto a los 24 días del mes de agosto del 2021.



DAMIR BRAVO MOLINA
Presidente Ejecutivo

Proyectó: Diana Rodríguez Rojas
P.U. de Afiliados. 

Revisó: Damián Ibarra 
Director Depto. Promoción y Desarrollo (E).