

**CENSO ECONÓMICO EMPRESARIAL**

# **Municipio de Samaniego**

2010



Calidad y Compromiso al **Servicio Empresarial**

**CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO  
DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL  
Y COMPETITIVIDAD REGIONAL**

San Juan de Pasto - Agosto 2010



## Junta Directiva

Período 2010 – 2012

### Principales

Carlos Ojeda Jurado  
 Pedro Ignacio Ortiz de la Espriella  
 Andrés Eduardo López Eraso  
 Hernando Risueño Rosero  
 Ángel Libardo Ortega  
 Silvia Stella Meneses Camino

### Suplentes

Álvaro Javier Delgado Ruiz  
 Bernardo Ledesma Realpe  
 Hugo Alberto Rosero Ocaña  
 Rodrigo Paredes Vallejo  
 Edgar Alonso Isandará  
 Darío Vela de los Ríos

Pedro Ignacio Ortiz de la Espriella  
**Presidente Junta Directiva**

Andrés Eduardo López Eraso  
**Vicepresidente Junta Directiva**

Gerardo Mesías Méndez  
**Presidente Ejecutivo**

**Revisor Fiscal**  
 Álvaro Eduardo Arciniegas Alvear



**Impresión**  
*graficolor-pasto*

# Contenido

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>1. MARCO CONTEXTUAL</b> .....	<b>4</b>
1.1 MUNICIPIO DE SAMANIEGO.....	4
1.1.1 Geografía.....	5
1.1.2 Economía.....	5
1.1.3 División política.....	5
<b>2. ASPECTOS TÉCNICOS</b> .....	<b>5</b>
2.1 POBLACIÓN OBJETO.....	5
2.2 TIEMPO.....	5
2.3 OBJETIVO GENERAL.....	5
2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
2.5 PROCESOS.....	6
2.5.1 Proceso Operativo.....	6
2.5.2 Proceso Temático.....	6
<b>3. RESULTADOS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES - CENSO DE UNIDADES ECONÓMICAS - SAMANIEGO 2010</b> .....	<b>7</b>
3.1 GENERALIDADES.....	7
3.2 UNIDADES PRODUCTIVAS POR SECTOR ECONÓMICO.....	8
3.3 PERSONAL OCUPADO.....	9
3.3.1 Personal ocupado por Sector Económico.....	10
3.3.2 Personal ocupado por Género y Tipo de Contratación.....	10
3.4 ESTABLECIMIENTOS POR TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO.....	12
3.5 ESTABLECIMIENTOS POR TIPO DE EMPLAZAMIENTO.....	13
3.6 TIPO DE ESTABLECIMIENTOS (únicos, principales, sucursales o Agencias y Unidades Auxiliares).....	15
3.7 NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS QUE LLEVAN CONTABILIDAD Y DE QUÉ TIPO.....	15
<b>4. ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS</b> .....	<b>18</b>
4.1 SECTOR INDUSTRIAL.....	18
4.1.1 Personal ocupado en el Sector Industrial.....	18
4.1.2 Ingreso promedio mensual de los establecimientos del Sector Industrial.....	18
4.1.3 Principal fuente de energía utilizada.....	19
4.1.4 Actividades industriales más importantes por número de Establecimientos.....	19
4.2 SECTOR COMERCIO.....	19
4.2.1 Personal ocupado en el Sector Comercio.....	20
4.2.2 Ingresos promedio mensuales de los establecimientos del Sector Comercio.....	20
4.2.3 Actividades más importantes del Sector Comercio 1.....	21
4.3 SECTOR SERVICIOS.....	22
4.3.1 Subsector Servicios de Interés.....	22
4.3.2 Subsector de Transporte, Almacenamiento, Correo y Comunicaciones.....	24
4.3.3 Subsector de Intermediación Financiera.....	24
4.3.4 Subsector de Otros Servicios.....	24
<b>Glosario</b> .....	<b>26</b>

## Presentación

**E**l Censo Económico del año 2010 buscó empadronar a todos los establecimientos que realizan actividades económicas, sin tener en cuenta el tamaño o sector al que pertenecen, llevándose a cabo en el Municipio de Samaniego por la Cámara de Comercio de Pasto.

Para realizar esta importante labor se hicieron las siguientes actividades:

1. Diseño metodológico sobre temas del censo: proceso mediante el cual se definen temas y conceptos.
2. Diseño del formulario, de acuerdo a criterios y requerimientos de información: un formulario único para la recolección de información.
3. Preparación del manual de recolección: definiendo lineamientos a seguir en el proceso operativo.
4. Conformación del equipo ejecutor en las áreas de supervisión, revisión, digitación, definición de perfiles ocupacionales. De esta manera se estructuró un equipo de trabajo de encuestadores, digitador, Crítico y Coordinador.
5. Trabajo de campo, es decir, la aplicación de las encuestas con personal capacitado.
6. La base de datos obtenida, se utilizó para el cruce de variables, diagramación, análisis, e interpretación de la información permitiendo formular acciones y estrategias de acción para el sector empresarial.
7. Estamos seguros que esta información se constituirá en un instrumento vital al momento de direccionar estrategias y formular planes en beneficio de la base empresarial del Municipio de Samaniego.

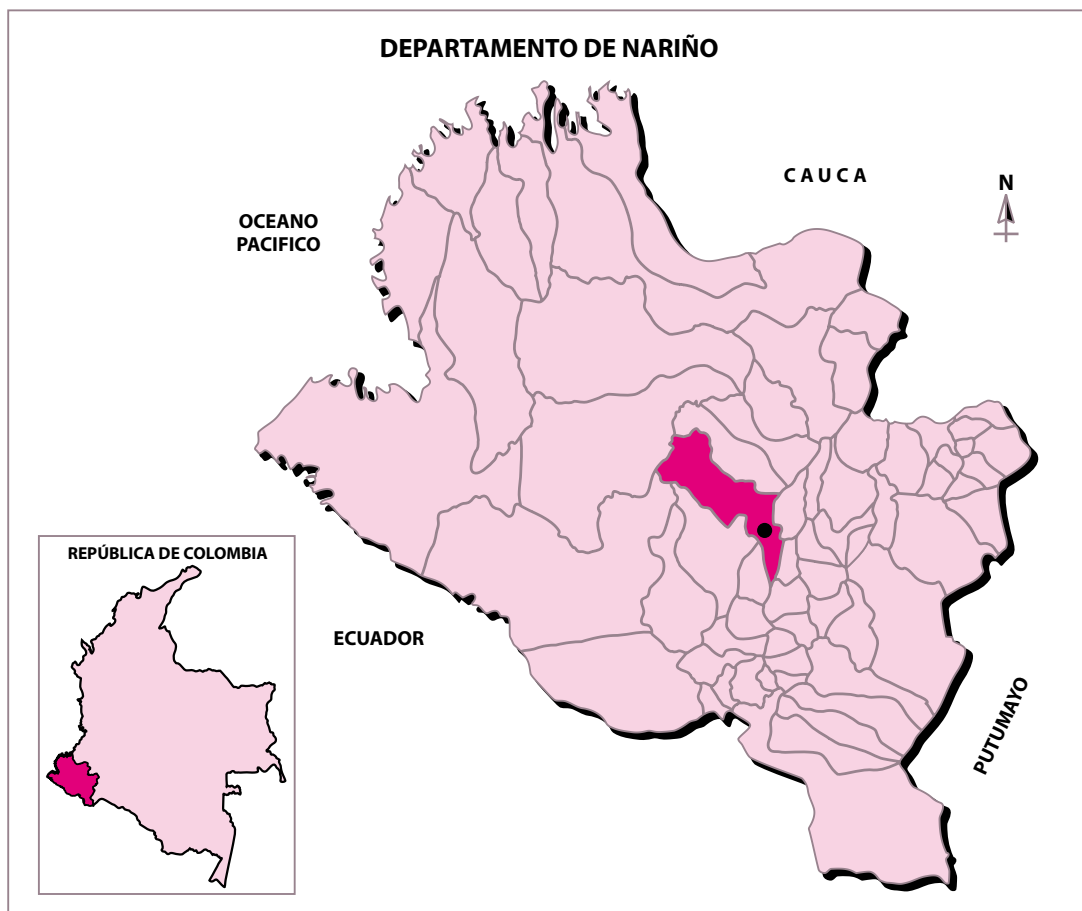
**Gerardo Mesías Méndez**  
Presidente Ejecutivo

## 1. Marco Contextual

### 1.1 MUNICIPIO DE SAMANIEGO

Esta región en los primitivos tiempos fue habitada por las tribus: Sacampués, Pacuales, Chuguldies, Chupsinanganés, Tabiles, Panganés y Abades; dependían autoritariamente de la gran familia de los Pastos, que ocupaban la Sabana de Tuquerres y norte del Ecuador. Su labor diaria era la agricultura rudimentaria hasta la llegada de los conquistadores, quienes los sometieron a sus voluntades.

Fundado por Don Simón Álvarez el 5 de junio de 1837. Su colonización era antiquísima pero debido a la dispersión de sus habitantes, no llenaba las condiciones necesarias que un pueblo requería. Once años después de su fundación fue erigido en distrito con la creación de la parroquia, el 24 de abril de 1848.



Fuente: Localización del Municipio de Samaniego, Alcaldía del Municipio – 2010.

### 1.1.1 Geografía

Se encuentra a 117 kilómetros al occidente de la ciudad de San Juan de Pasto, limitando por el norte con La Llanada, por el sur con Guaitarilla, Túquerres y Santacruz, por el oriente con Linares y Ancuya, por el occidente con Santacruz, Ricaurte y Barbaças. Su altura sobre el nivel del mar es 1.750 metros. La temperatura media 30 grados centígrados. La precipitación media anual es de 1.314 milímetros y el área municipal es de 765 kilómetros cuadrados. Su territorio es montañoso en su gran extensión, pero también tiene algunos sectores planos y ondulados. Como accidentes geográficos se destacan los cerros Gordo, Inga, La Cruz y Pelado.

### 1.1.2 Economía

La población en el Municipio de Samaniego es de 49.992 habitantes, según el censo DANE del 2005; basan su economía en la agricultura, la ganadería y la minería, siendo los principales productos que cultivan: caña panelera, café, fique, tomate de árbol, frijol, plátano; en el sector ganadero 3.300 cabezas de ganado bovino de los cuales 1.400 producen un promedio diario de 4.200 litros de leche; en el sector minero en los últimos 5 años produjo un promedio anual de 386,54 onzas de oro.

### 1.1.3 División Política

La cabecera municipal es Samaniego y hacen parte del municipio los corregimientos de Cartagena, Chuguldí, Tanamá, Bolívar, El Salado, Motilón, Villafior, Aguada, Puerchag, La Capilla, La Planada, El Decio, Betania y Andalucía y las inspecciones de policía de Carrizal, Chinchal, Chupinagán, Doñana, El Canadá, El Llano, El Motilón, El Salado, La Montúfar, Maranguay, Piedrablanca, Puente Tierra, San Antonio, San Diego y Yunguilla.

## 2. Aspectos Técnicos

### 2.1 POBLACIÓN OBJETO

La población objeto de este censo, fueron los establecimientos comerciales existentes en el sector urbano del Municipio de Samaniego.

### 2.2 TIEMPO

El desarrollo del Censo Económico Empresarial en el Municipio de Samaniego, el cual comprende: organización, ejecución y formulación, se desarrolló en el período comprendido entre el 29 de Junio y 4 de Julio del 2010.

### 2.3 OBJETIVO GENERAL

Cuantificar los Establecimientos Empresariales Comerciales existentes en el Municipio de Samaniego, específicamente en el Sector Urbano.

## 2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Determinar los establecimientos de comercio inscritos en la Cámara de Comercio de Pasto.
- b. Determinar el grado de informalidad comercial en el Municipio.

Con base en la cartografía del DANE se realizó un barrido territorial, manzana por manzana, tocando todas las puertas exteriores aplicando un cuestionario único en todos los establecimientos, e incluso, en viviendas con actividad económica.

## 2.5 PROCESOS

Para la realización del Censo Económico 2010, se desarrollaron procesos Operativos y Temáticos, de los cuales se puede anotar:

### 2.5.1 Proceso Operativo

De dicho proceso se capturaron 440 registros (establecimientos encuestados, revisados y digitados), constituyéndose en base de análisis del Censo.

### 2.5.2 Proceso Temático

En el proceso de codificación de las actividades se utilizó como única base la CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME REVISIÓN 3 ADAPTADA PARA COLOMBIA (CIIU, Rev 3, AC.<sup>1</sup>)

En primera instancia se ha clasificado en dos partes:

- a) **Comercio 1:** El cual refiere al comercio tradicional, es decir a la compra y venta de mercancía sin ningún proceso de transformación, ya sea al por mayor o al por menor.
- b) **Comercio 2:** Refiriéndose a establecimientos dedicados al mantenimiento y reparación de enseres domésticos, efectos personales, vehículos automotores, motocicletas y maquinaria y equipo, ubicados en esta actividad por considerar que la mayor parte de ingresos de estos establecimientos provienen de la venta de repuestos que suministran en el momento de hacer mantenimiento o alguna reparación y más no por el servicio que prestan.

La segunda instancia el Sector Servicios, se ha clasificado en:

- a) **Servicios de Interés:** Refiriéndose a los establecimientos de alojamiento (hoteles), restaurantes, cafeterías o bares.
- b) **Servicios Especiales:** Refiriéndose a los establecimientos de Transporte, Correo y Comunicaciones, de Construcción de obras civiles y de edificaciones e Intermediación Financiera.

---

1. CIIU, REV 3, AC: Clasificación Industrial Internacional Uniforma, Revisión 3, Adaptada para Colombia. Naciones Unidas. 1968.

- c) Otros Servicios: Son aquellos negocios que se dedican a actividades diferentes a las mencionadas, tales como, fotocopiadoras, video juegos, peluquerías, salas de Internet, servicios profesionales, entre otros.
- d) Intermediación financiera: Hace referencia a establecimientos que ofrecen servicios de tipo financiero y entre los cuales se destacan principalmente: entidades bancarias, entidades de crédito privado y otras cuya naturaleza las ha caracterizado como prestadoras de servicios financieros.

Los demás conceptos a tener en cuenta para una mejor interpretación y entendimiento de los datos se encuentran en el Glosario de Términos.

### 3. Resultados de las Principales Variables. . . . . Censo de Unidades Económicas Samaniego 2010

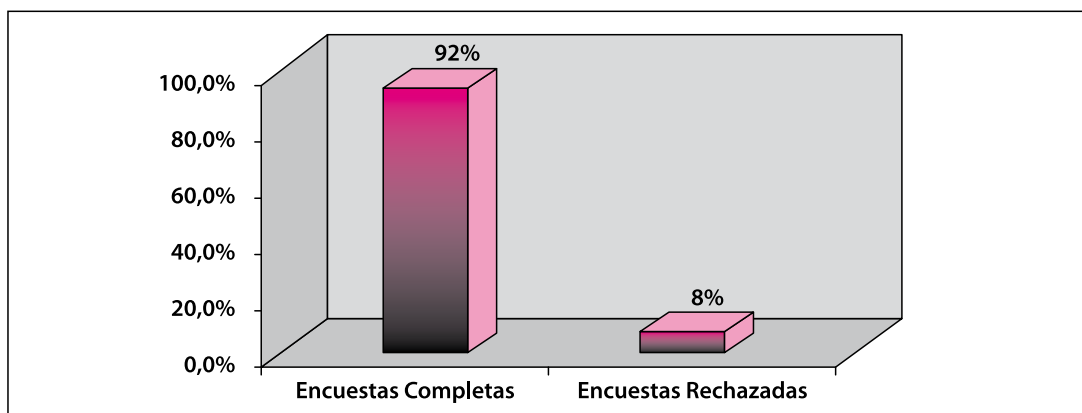
#### 3.1 GENERALIDADES

Los resultados finales del Censo Económico Empresarial realizado en el Municipio de Samaniego en el presente año, reportan 440 registros de establecimientos encuestados, revisados y digitados, los cuales serán la base de análisis para el presente documento.

ENCUESTAS REGISTRADAS	
Encuestas rechazadas	36
Encuestas completas	440
<b>TOTAL ENCUESTAS REVISADAS</b>	<b>476</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego 2010

Gráfico No. 1  
Número de Encuestas Registradas



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

En el Municipio de Samaniego existe un mediano desarrollo de la actividad económica, reflejado en el crecimiento de las actividades informales, evidenciado en las mayores concentraciones en el sector comercio y servicios, como podemos detallar en el cuadro siguiente.

**Cuadro No. 2**  
**Establecimientos por Sector Económico**

REGISTRO MERCANTIL	Industria		Comercio (1)		Comercio (2)		Alojamiento, Restaurantes, Cafeterías, Bares		Transporte Correo y Comunicaciones		Intermediación Financiera		Otros Servicios		Total Establecimientos	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Si están registrados	12	46%	132	57%	9	25%	30	44,1%	2	50%	2	100%	29	40%	216	49%
No están registrados	13	50%	96	41%	26	72%	37	54,4%	1	25%	0	0%	43	60%	216	49%
No informan	1	4%	4	2%	1	3%	1	1,5%	1	25%	0	0%	0	0%	8	2%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>5,9%</b>	<b>232</b>	<b>53%</b>	<b>36</b>	<b>8,2%</b>	<b>68</b>	<b>15%</b>	<b>4</b>	<b>1%</b>	<b>2</b>	<b>0,5%</b>	<b>72</b>	<b>16,4%</b>	<b>440</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**3.2 Unidades Productivas por sector Económico:** De acuerdo a los 440 establecimientos de base final registrada en el Municipio de Samaniego, se encontró que 232 (53%) pertenecen al sector comercio 1, es decir, se dedican a la compra y venta de productos no fabricados por la empresa, 72 (16.4%) se dedican al sector de otros servicios, 68 (15%) se encuentran clasificados en servicios de interés, o sea establecimientos de alojamiento como hoteles, restaurantes, cafeterías y bares; 36 (8.2%) pertenecen al comercio 2, que incluye a todas aquellas empresas que se dedican al mantenimiento y reparación de maquinaria, equipos, muebles y enseres; 26 (5.9%) hacen parte del sector industria, es decir a la transformación de materia prima, 4 (1%) hacen parte de transporte, correo y comunicaciones denominados servicios especiales; y los 2 (1%) restantes pertenecen a intermediación financiera. No se presentó participación del sector de construcción de edificaciones y obras civiles.

**Cuadro No. 3**  
**Unidades productivas por unidad económica**

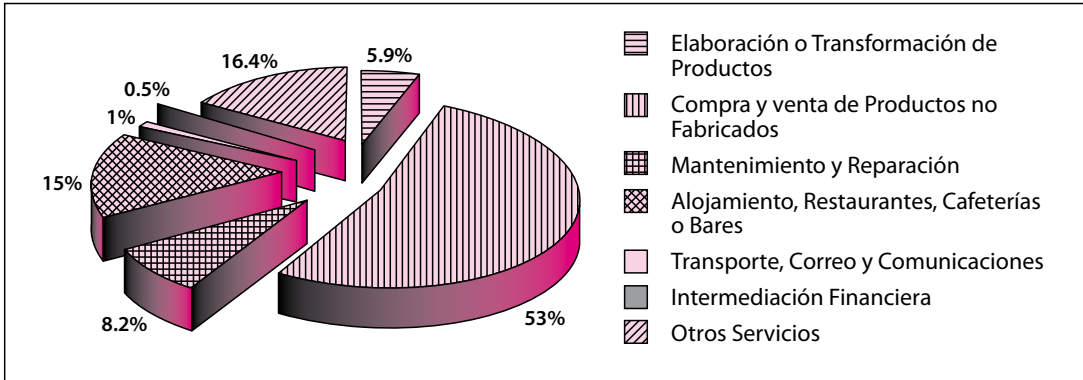
Elaboración o transformación de productos	26	5.9%
Compra y venta de productos no fabricados	232	53%
Mantenimiento y reparación	36	8,2%
Alojamiento, restaurantes, cafeterías o bares	68	15%
Transporte, Correo y Comunicaciones	4	1%
Intermediación financiera	2	0,5%
Otros servicios	72	16.4%
<b>TOTAL</b>	<b>440</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

- Nota: No se presentan estadísticas para el sector de Construcción en vista de que no se reportaron establecimientos que desarrollen esta actividad en el Municipio de Samaniego.



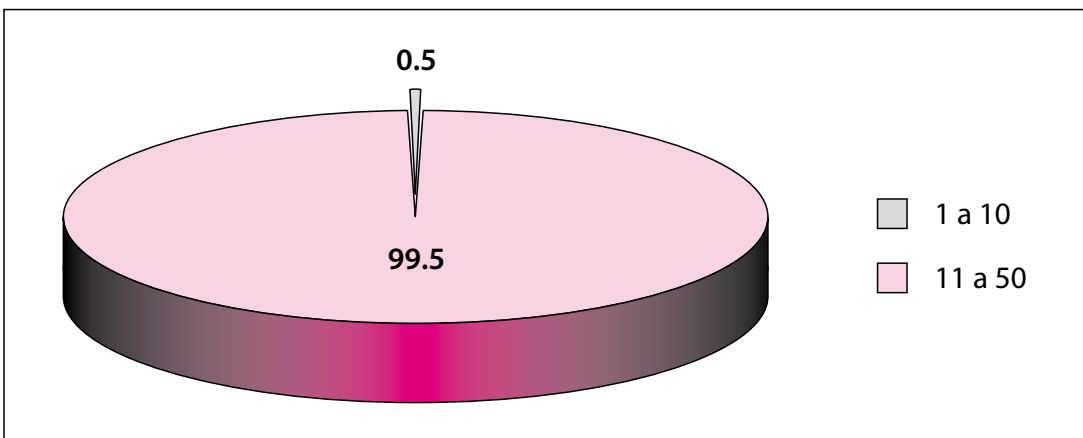
Gráfico No. 2  
Establecimientos según actividad económica



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**3.3 Personal Ocupado:** De acuerdo a los reportes de los propietarios de los establecimientos del Municipio de análisis, encontramos que en Samaniego existen 805 personas ocupadas en actividades económicas empresariales, las cuales están distribuidas en micro empresas pequeñas, medianas y grandes empresas en la localidad. Teniendo en cuenta los rangos para catalogar a un establecimiento a través del personal ocupado como pequeña, mediana y gran empresa<sup>2</sup>, se observa en la gráfica 3, que el 99.5% de los establecimientos censados tienen entre 1 y 10 trabajadores, el 0.5% entre 11 y 50 trabajadores

Gráfico No. 3  
Establecimientos por personal ocupado



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

2. Según ley 590 del 10 de Julio/09, Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

**Cuadro No. 4**  
**Participación establecimientos por personal ocupado**  
**y sector económico en relación al total**

Personal ocupado	Industria	Comercio	Mantenimiento y reparación	*(1) Alojamiento	*(2) Transporte	Intermediación financiera	Otros Servicios
1 a 10	100%	100%	100%	95%	100%	100%	99%
11 a 50	0%	0%	0%	5%	0%	0%	1%
51 a 200	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

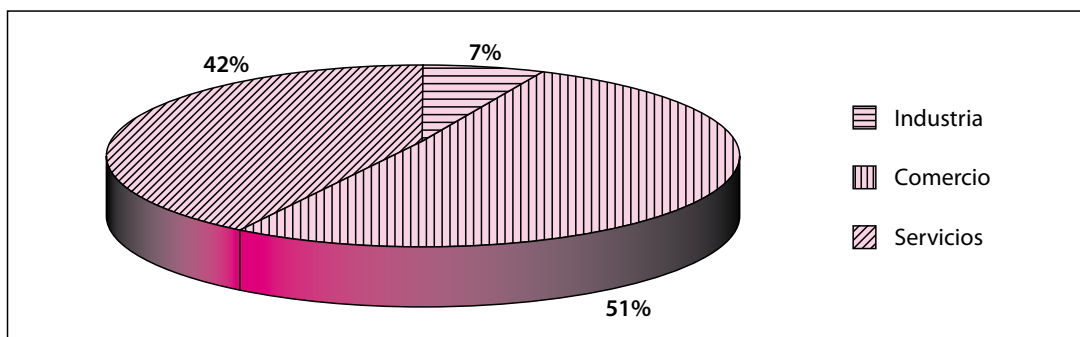
Nota\*(1) Alojamiento = Alojamiento, restaurantes, cafeterías y bares.

Nota\*(2) Transporte = Transporte, almacenamiento, correo y comunicaciones.

En el cuadro 4 se observa que la mayoría de los establecimientos del Municipio de Samaniego manejan un personal promedio menor a 11 personas, caracterizando una base empresarial de pequeña empresa.

**3.3.1 Personal Ocupado por Sector Económico:** Los resultados anteriores, nos permiten identificar la participación de cada sector en la generación de empresas, así de 803 empleos tenemos que: 410 (51%) se encuentran en el sector comercio (1 y 2); 334 (42%) en el sector servicios del cual hacen parte los servicios de interés, los servicios especiales, otros servicios e intermediación financiera; y 59 empleos (7%), están en el sector industria o transformación.

**Gráfico No. 4**  
**Personal ocupado por Sector Económico**



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**3.3.2 Personal Ocupado por Género y tipo de Contratación:** De los 803 empleos registrados, el 58% son mujeres (468); en tanto que el 41.7% pertenece al género masculino (335), los cuales se encuentran distribuidos en los diferentes sectores económicos, destacándose la notable participación tanto del género femenino y el masculino en el sector

comercio (1) con 27.1% y 16.3% respectivamente. En segundo lugar se encuentra para el género femenino con un 16% en el sector servicios de interés. En general, existe una tendencia hacia el trabajo femenino, cuya diferencia se marca representativamente en los sectores Comercio (1), servicios de interés y otros servicios.

**Cuadro No. 5**  
**Personal ocupado en unidades productivas**

Sector Económico	Mujeres		Hombres		Total
	No.	%	No.	%	
Industria	27	3,4%	32	4,0%	59
Comercio (1)	218	27,1%	131	16,3%	349
Comercio (2)	3	0,4%	58	7,2%	61
Servicios de interés	129	16%	50	6,2%	179
Servicios Especiales	4	0,5%	3	0,4%	7
Intermediación financiera	3	0,4%	3	0,4%	6
Otros Servicios	84	10,5%	58	7,2%	142
<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>58,3%</b>	<b>335</b>	<b>41,7%</b>	<b>803</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

Analizando el personal ocupado según su vinculación laboral en la unidad económica, tenemos que el 58.8% (472) pertenece a socios, propietarios y familiares sin remuneración; el 14% (115) corresponde a personas con contrato indefinido o permanente y el 27.2% (216) son empleados temporales o con contrato a término fijo. Esta información demuestra que en el Municipio de Samaniego se impone la economía de tipo familiar.

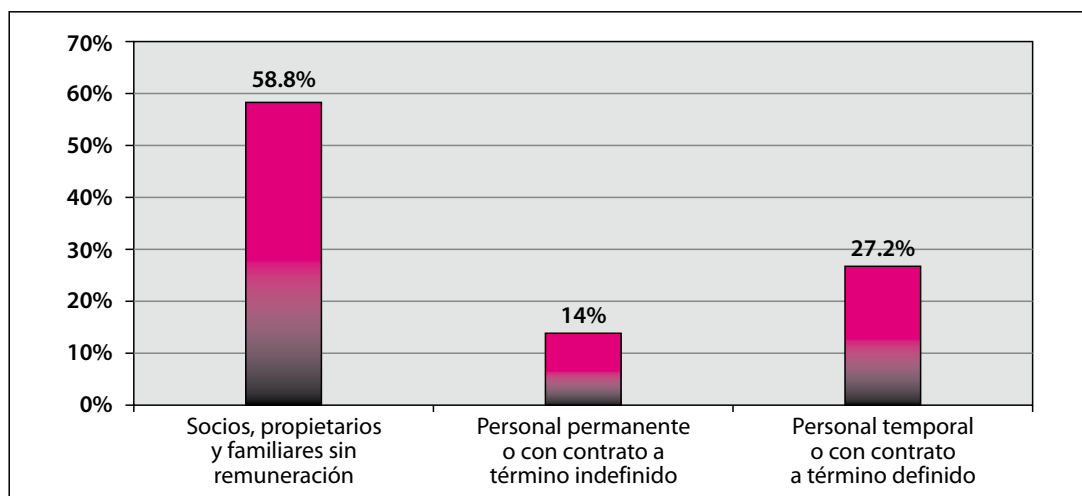
**Cuadro No. 6**  
**Distribución porcentual del personal ocupado por tipo de Vinculación y Género**

TIPO DE PERSONAL	GÉNERO		TOTAL
	Mujeres	Hombres	
Socios, propietarios y familiares sin remuneración	33,3%	25,4%	58,8%
Personal permanente o con contrato a término indefinido	10,0%	4,0%	14,0%
Personal temporal o con contrato a término definido	15,0%	12,3%	27,2%
<b>TOTAL</b>	<b>58,3%</b>	<b>41,7%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

En este Municipio las mujeres reciben mayor oportunidad de vinculación laboral en los tres tipos de personal (socios, permanente y temporal).

Gráfico No. 5  
Personal ocupado por tipo de vinculación laboral



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**3.4 Establecimientos por Tiempo de Funcionamiento:** Comparando las unidades productivas del Municipio de Samaniego según el tiempo de inicio de sus actividades, se encontró que la mayoría de ellos (113) es decir el 25.7% llevan un tiempo de funcionamiento menor a 1 año, le siguen en importancia con 25.4% aquellas que tienen entre uno y tres años de funcionamiento (112); con 17.5% se encuentran los establecimientos con tiempo de funcionamiento entre cinco y diez años (77). Lo anterior significa que la mayoría de los establecimientos son relativamente nuevos.

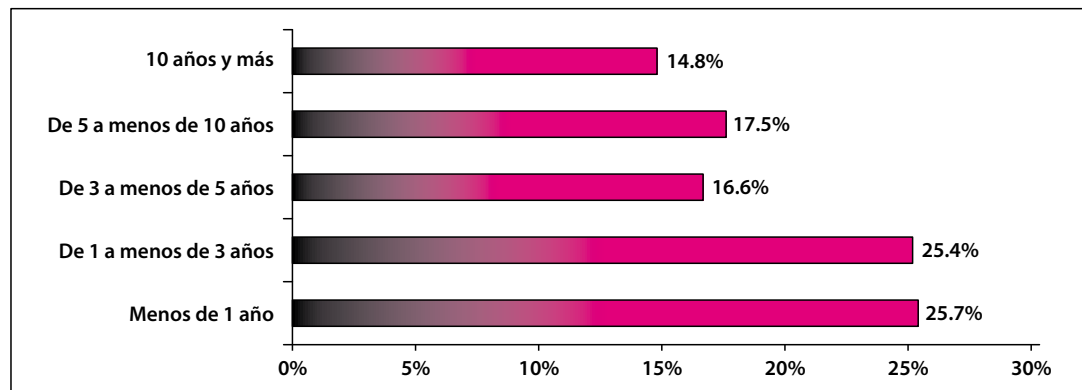
Cuadro No. 7  
Tiempo de funcionamiento de unidades productivas

Menos de 1 año	113	25,7%
De 1 a menos de 3 años	112	25,4%
De 3 a menos de 5 años	73	16,6%
De 5 a menos de 10 años	77	17,5%
10 años y más	65	14,8%
<b>TOTAL</b>	<b>440</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

Para comprender de mejor manera el comportamiento de los diferentes sectores productivos en el Municipio de Samaniego, presentamos el cuadro No. 8, en el cual se puede observar la participación de cada sector de acuerdo a su tiempo de funcionamiento; los porcentajes más representativos son para el sector comercio (1), el 13.6% de los establecimientos lleva funcionando menos de un año, el 13.9% entre un año a menos de tres años, el 9.3% está entre tres y menos de cinco años.

Gráfico No. 6  
Establecimientos por tiempo de funcionamiento



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

Cuadro No. 8  
Participación porcentual de unidades productivas  
por tiempo de funcionamiento y sector económico

Tiempo de funcionamiento	Industria	Comercio (1)	Comercio (2)	*(1) Alojamiento	*(2) Transporte	Intermediación financiera	Otros Servicios	Total Establecimientos
Menos de 1 año	1,1%	13,6%	3%	4,5%	0,0%	0,0%	3,6%	25,8%
De 1 a menos de 3 años	0,7%	13,9%	1,8%	3,6%	0,5%	0,2%	4,8%	25,5%
De 3 a menos de 5 años	1,1%	9,3%	1,1%	1,4%	0,0%	0,0%	3,6%	16,5%
De 5 a menos de 10 años	1,8%	7,7%	0,9%	4,1%	0,5%	0,0%	2,5%	17,5%
10 años y más	1,1%	8,2%	1,5%	2,0%	0,0%	0,2%	1,7%	14,7%
<b>TOTAL</b>	<b>5,8%</b>	<b>52,7%</b>	<b>8,3%</b>	<b>15,6%</b>	<b>1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>16,2%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

Nota\*(1) Alojamiento = Alojamiento, restaurantes, cafeterías y bares.

Nota\*(2) Transporte = Transporte, almacenamiento, correo y comunicaciones.

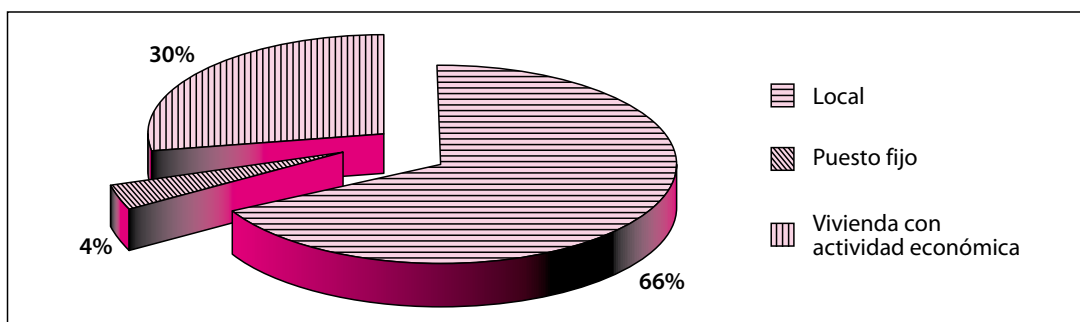
**3.5 Establecimientos por Tipo de Emplazamiento:** Teniendo en cuenta el lugar donde se llevan a cabo las actividades comerciales, se tiene que para el municipio de Samaniego, el 66% (291) de los establecimientos desarrollan sus actividades productivas en un local, en tanto que el 30% (133) lo hacen en la misma vivienda con un espacio acondicionado para la unidad económica y en una menor proporción se encuentran los establecimientos que desarrollan su actividad en un puesto fijo, siendo el de menor representación con 4% (16).

**Cuadro No. 9**  
**Tipo de emplazamiento de unidades productivas**

Local	291	66%
Puesto fijo	16	4%
Vivienda con actividad económica	133	30%
<b>Total</b>	<b>440</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**Gráfica No. 7**  
**Tipo de emplazamiento de unidades productivas**



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

Analizando el tipo de emplazamiento por sector económico tenemos que en su mayoría los establecimientos (66.1%) de industria, comercio (1), comercio (2), servicios de interés (alojamiento y restaurantes), transporte, intermediación financiera y otros servicios tienen asignado un lugar independiente para la labor de sus actividades, sin embargo hay que resaltar que el 30.3% de los establecimientos distribuidos entre los diferentes sectores a excepción de los correspondientes a intermediación financiera son viviendas con actividad económica.

**Cuadro No. 10**  
**Participación porcentual de los establecimientos por tipo de emplazamiento y sector económico con respecto al total**

Tipo de emplazamiento	Industria	Comercio (1)	Comercio (2)	*(1) Alojamiento	*(2) Transporte	Intermediación financiera	Otros Servicios	Total
Local	3,4%	34,5%	5,2%	10,0%	0,5%	0,5%	12,0%	66,1%
Puesto fijo	1,6%	0,9%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	3,6%
Vivienda con actividad económica	2,7%	17,3%	2,7%	3,0%	0,5%	0,0%	4,1%	30,3%
<b>Total</b>	<b>7,7%</b>	<b>52,7%</b>	<b>8,1%</b>	<b>13,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>16,3%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

Nota\*(1) Alojamiento = Alojamiento, restaurantes, cafeterías y bares.

Nota\*(2) Transporte = Transporte, almacenamiento, correo y comunicaciones.

En el cuadro 11 se puede observar que todas las actividades económicas presentan una participación alta en la realización de labores comerciales en un local, destacándose principalmente intermediación financiera ( en este caso 2 establecimientos) con 100%, otros servicios con 73.6% y 64.7% para los servicios de Alojamiento, restaurantes, cafeterías y bares, en relación al total de los Sectores Económicos.

**Cuadro No. 11**  
**Participación porcentual de los establecimientos por tipo de emplazamiento y sector económico**

Tipo de emplazamiento	Industria	Comercio (1)	Comercio (2)	*(1) Alojamiento	*(2) Transporte	Intermediación Financiera	Otros Servicios
Local	57,7%	65,5%	63,9%	64,7%	50,0%	100,0%	73,6%
Puesto fijo	3,8%	1,7%	2,8%	13,2%	0,0%	0,0%	1,4%
Vivienda con actividad económica	38,5%	32,8%	33,3%	22,1%	50,0%	0,0%	25,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

Nota\*(1) Alojamiento = Alojamiento, restaurantes, cafeterías y bares.

Nota\*(2) Transporte = Transporte, almacenamiento, correo y comunicaciones.

### 3.6 Tipo de establecimiento (único, principal, Sucursal o agencia, unidad auxiliar)

Para realizar el análisis del tipo de establecimiento, se tomaron como registro, la base de análisis de 440 establecimientos. Así, el 96% son establecimientos únicos, 1% son principales y 3% son sucursales o agencias. No se registran datos de unidades auxiliares.

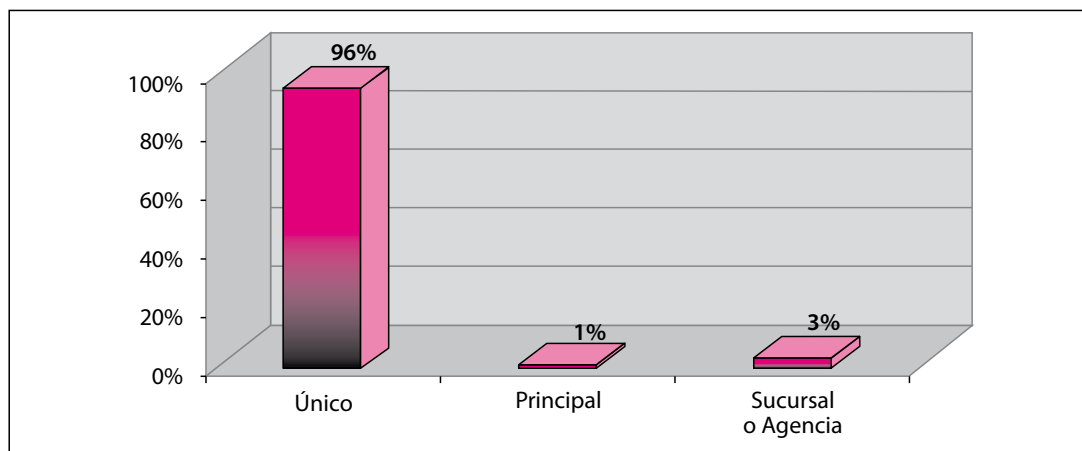
**Cuadro No. 12**  
**Participación porcentual por tipo de establecimiento**

Único	423	96%
Principal	5	1%
Sucursal o Agencia	12	3%
<b>Total</b>	<b>440</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**3.7 Número de Establecimientos que llevan Contabilidad y de qué Tipo:** Contar con un sistema de contabilidad en las empresas permite llevar un control de las negociaciones mercantiles y financieras que estas unidades económicas realizan, de igual manera obtener mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. En este sentido 223 (50.7%) establecimientos llevan algún tipo de contabilidad para su negocio (ya sea Balance General o cualquier otro tipo de cuentas que pueden ser manual u otro), en tanto que 217 (49.2%) no realizan ningún tipo de registro por desconocimiento o porque no creen necesario hacerlo.

**Gráfico No. 8**  
**Participación porcentual por Tipo de Establecimiento.**



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

De esta manera, de aquellas empresas que llevan contabilidad el 30.5% (134) lleva contabilidad simple, conocida como contabilidad de cuaderno, el 7.3% (32) realiza la denominada contabilidad formal o el denominado balance general y estado de pérdidas y ganancias y el 13% (57) lleva otro tipo de cuentas.

**Cuadro No. 13**  
**Tipo de Contabilidad de unidades productivas**

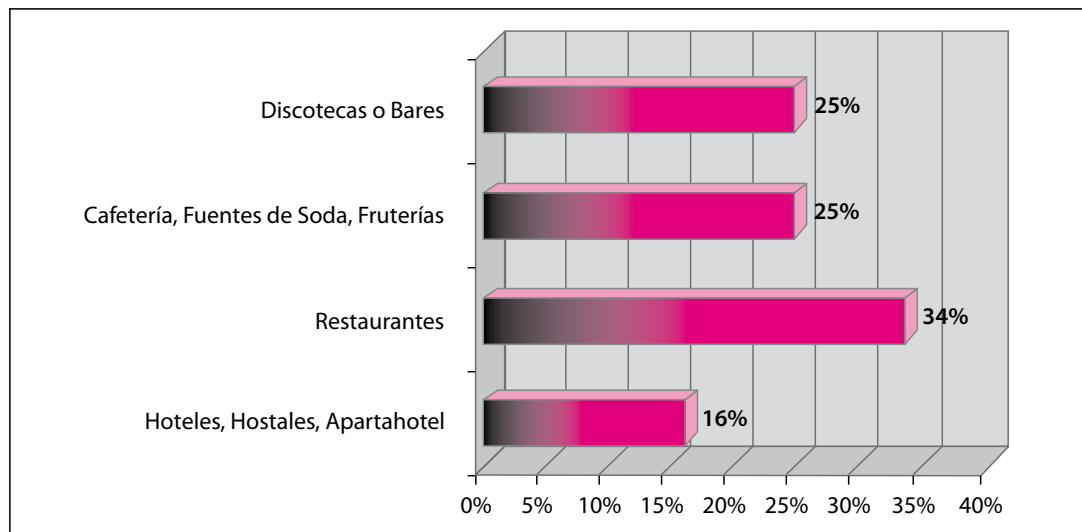
Libro de registro diario de operaciones	134	30,5%
P y G o balance general	32	7,3%
Otro tipo de cuentas	57	13,0%
No lleva cuentas	217	49,2%
<b>Total</b>	<b>440</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

Analizando de forma general y teniendo en cuenta que tan solo 223 establecimientos manejan algún tipo de contabilidad, se realizó un análisis identificando si ésta es llevada de manera sistematizada o manual, encontrando que un 90% (201) llevan la contabilidad manualmente (se destacan libro registro diario de operaciones, P y G, y otro tipo de cuentas), y un 10% (22) sistemáticamente. Ahora, de los establecimientos que llevan contabilidad con P y G y/o Balance General (32), el 31% (10) la lleva manualmente, y el 69% (22) lleva la contabilidad de forma sistematizada. Esta información se detalla en el cuadro 14.



**Gráfico No. 9**  
**Tipo de Contabilidad de unidades productivas**



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**Cuadro No. 14**  
**Participación porcentual de los establecimientos que llevan contabilidad manual o sistematizada en relación al total de cada sector**

Tipo de contabilidad	Industria	Comercio (1)	Comercio (2)	*(1) Alojamiento	*(2) Transporte	Intermediación Financiera	Otros Servicios	Total Establecimientos
Manual	100%	91%	100%	97%	50%	50%	79%	90%
Sistematizada	0%	9%	0%	3%	50%	50%	21%	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

Nota\*(1) Alojamiento = Alojamiento, restaurantes, cafeterías y bares.

Nota\*(2) Transporte = Transporte, almacenamiento, correo y comunicaciones.

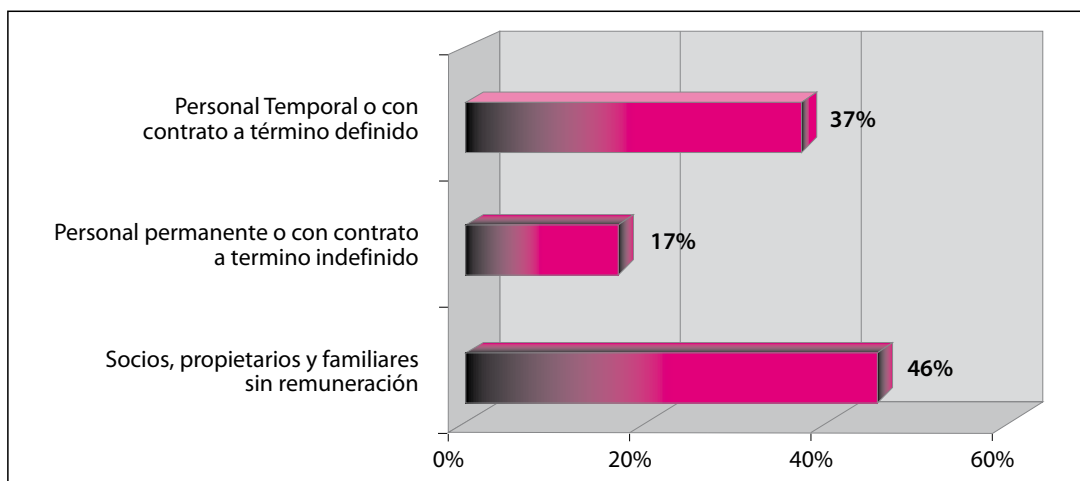
## 4. Análisis de los Diferentes Sectores Económicos

**4.1 SECTOR INDUSTRIAL:** De los 440 establecimientos censados, 26 pertenecen al sector industria, es decir el 5.9% del total existente en Samaniego, los cuales se consideran como la base de análisis para realizar los reportes de este sector.

**4.1.1 Personal Ocupado en el Sector Industria:** Del total de personas ocupadas en este sector, que son 59; pertenece al género femenino el 46% (27) y al género masculino el 54% (32); de igual manera, del total de ocupados el 46% (27) son socios propietarios y familiares sin remuneración, el 37% (22) tiene contrato a término fijo o de manera temporal y el 17% (10) son personas con contrato permanente o a término indefinido.

Esta información se visualiza en el siguiente gráfico, en el cual se aprecia que la mayor participación del personal ocupado, son aquellas empresas de tipo familiar, seguida por el personal a término definido, demostrando inexistencia de estabilidad laboral al interior del sector, y en menor proporción se encuentra el personal que trabaja de manera permanente.

Gráfico No. 10  
Personal ocupado en el sector industria.

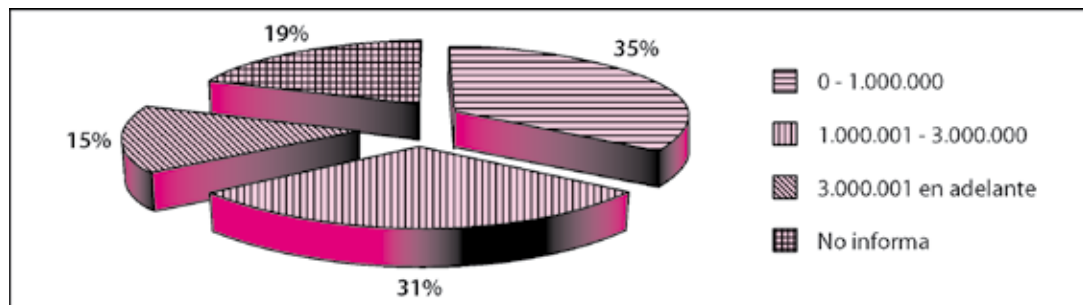


Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**4.1.2 Ingreso Promedio Mensual de los Establecimientos del sector Industria:** El 35% (9) de los establecimientos de este sector tiene un ingreso promedio mensual menor a un millón de pesos de moneda local, reconociendo los bajos niveles de ingresos monetarios, si se tiene en cuenta que se trata de uno de los sectores más fuertes de la economía, por cuanto genera un valor agregado a las materias primas a través de la transformación de las mismas; sin embargo solo el 31% (8) de los establecimientos presentan ingresos promedio entre un millón y tres millones de pesos; justificando la baja participación del sector en la producción económica del Municipio de Samaniego. Por último, tan solo un 15% (4) presenta ingresos superiores a \$3.000.000.

Gráfico No. 11

Ingreso promedio mensual de los establecimientos del sector Industria



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**4.1.3 Principal Fuente de Energía Utilizada:** Las principales fuentes de energía utilizadas por los empresarios del sector industria en Samaniego, son en primer lugar la energía eléctrica con el 80.8%, en segundo lugar el gas con el 15.4%, y en tercer lugar otros tipos de energía con un 3.8 %.

Cuadro No. 15

Fuente de energía utilizada en el sector industria\*

Energía Eléctrica	21	80,8%
Gas	4	15,4%
Otro ¿Cuál?	1	3,8%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

\*Nota: No se presentan estadísticas para la opción petróleo, gasolina, ACPM y similares en vista de que no se reportaron establecimientos que utilicen esta fuente de energía en el desarrollo de sus actividades.

**4.1.4 Actividades Industriales más Importantes por número de Establecimientos**

- Se encontró para este sector que de los 26 establecimientos registrados, el 27% (7) se dedican a la fabricación de puertas, ventanas, cortinas y pasamanos.
- El 23% (6) a la elaboración de ropa en general.
- Y el 15 (4) se dedica a la elaboración de panes y pasteles

**4.2 SECTOR COMERCIO:** Es importante tener presente que en este sector existen dos tipos de establecimientos: los pertenecientes al Comercio 1 y el Comercio 2. De esta manera se tienen 268 (61.2%) establecimientos dedicados al Comercio en general, de los cuales 232 (53%) hacen parte del Comercio 1 y 36 (8.2%) pertenecen al Comercio 2.

#### 4.2.1 Personal Ocupado en el Sector Comercio:

**Comercio 1:** Los socios propietarios y familiares sin remuneración representan el 77% (266) del personal ocupado, el 14% (51) de participación está a cargo de las personas con contrato a término fijo o de manera temporal y el 9% (32) hacen parte del personal permanente o a término indefinido. Según el género del personal ocupado en el sector comercio 1, el 62 (218) son mujeres y el 38% (131) son hombres.

**Comercio 2:** Para este tipo de establecimientos, el personal ocupado se encuentra en un 65% (40) en el rango de socios, propietarios y familiares sin remuneración.

Con un 25% (15) se encuentran aquellos que son permanentes o con contrato a término definido y en menor porcentaje con un 10% (6) se encuentran aquellos trabajadores permanentes con contrato a término indefinido. Con respecto al género del personal ocupado tan sólo el 5% (5) son mujeres, en tanto que el 95% (58) son hombres.

En el siguiente cuadro se presenta la participación porcentual de las personas ocupadas, de esta manera se discriminan los dos tipos de comercio, así como el género y la forma de vinculación; se reconoce que este sector es el de mayor participación en la actividad económica de Samaniego y que principalmente se trata de una economía familiar; en la cual tienen una marcada participación las mujeres para el comercio 1, en tanto que en el comercio 2 la participación se inclina hacia el trabajo masculino.

Cuadro No. 16

#### Distribución porcentual del personal ocupado en el sector comercio

Tipo de personal	Comercio (1)			Comercio (2)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Socios, propietarios y familiares sin remuneración	48%	29%	77%	5%	60%	65%
Personal permanente o con contrato a término indefinido	5%	4%	9%	0%	10%	10%
Personal temporal o con contrato a término definido	9%	5%	14%	0%	25%	25%
<b>Total</b>	<b>62%</b>	<b>38%</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>	<b>95%</b>	<b>100%</b>

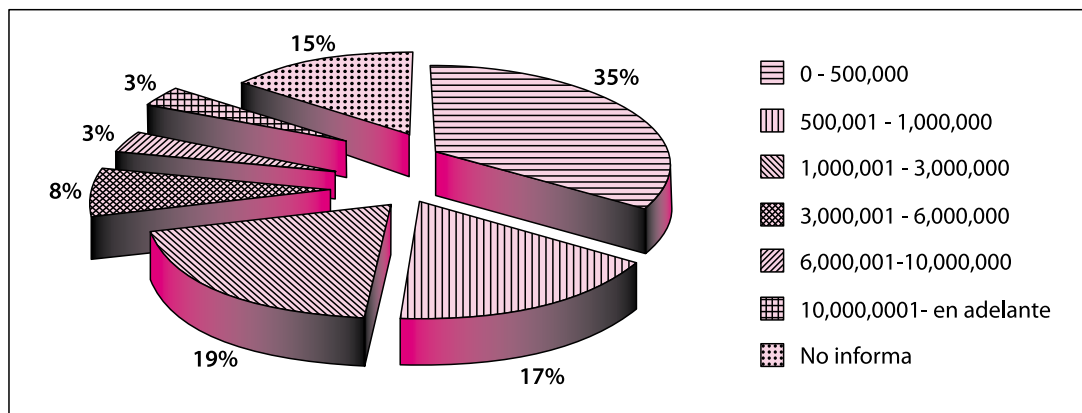
Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

#### 4.2.2 Ingresos Promedio Mensuales de los Establecimientos del Sector Comercio

**Comercio 1:** Para determinar el nivel de ingreso promedio de las personas ocupadas en el sector comercio 1, se tuvieron en cuenta los 232 establecimientos de comercio (1) encuestados; de esta manera se presenta que el 35% (80) de los establecimientos tienen ingresos en promedio mensual hasta quinientos mil pesos, 17% (39) presenta ingresos mensuales promedio entre quinientos mil y un millón de pesos, 19% (45) presentan ingresos uno y tres millones, el 8% (18) de los establecimientos censados tienen ingresos entre tres y seis millones, el 6% (16) manejan ingresos superiores.

Gráfico 12

Ingreso promedio mensual de Establecimientos del sector Comercio 1

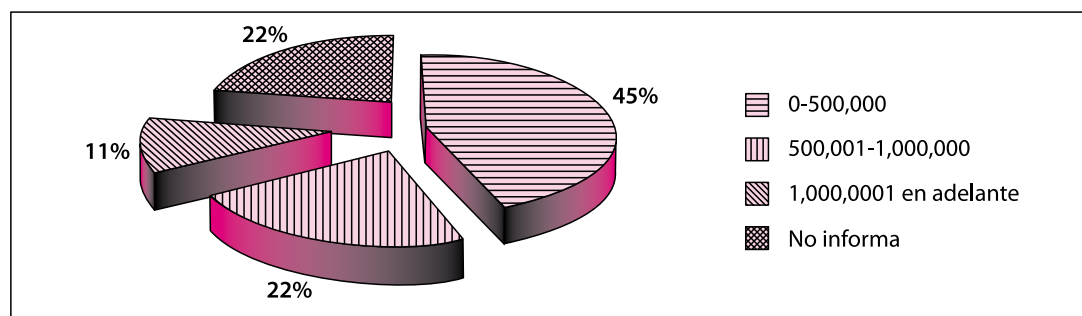


Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**Comercio 2:** En este aspecto, 45% (16) de las unidades productivas, tienen ingresos promedio mensuales inferiores a quinientos mil pesos, el 22% (8) registra ingresos entre quinientos mil y un millón de pesos, el 11% (4) manejan ingresos superiores a un millón de pesos; reflejando los bajos índices de ingresos que presenta este sector.

Gráfico 13

Ingreso promedio mensual de Establecimientos del sector Comercio 2



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

4.2.3 Actividades más importantes del sector Comercio 1

- Con el 35.3% (82) se encuentran aquellos establecimientos dedicados a las actividades de comercio al por menor, con surtido compuesto principalmente de alimentos víveres y abarrotes en general.
- El 13.3% (31) de los establecimientos se dedica a la venta y comercialización de ropa en general.

- El 8.18% de los establecimientos se dedica a la venta de medicamentos incluidos los de tipo naturista.

### Comercio 2:

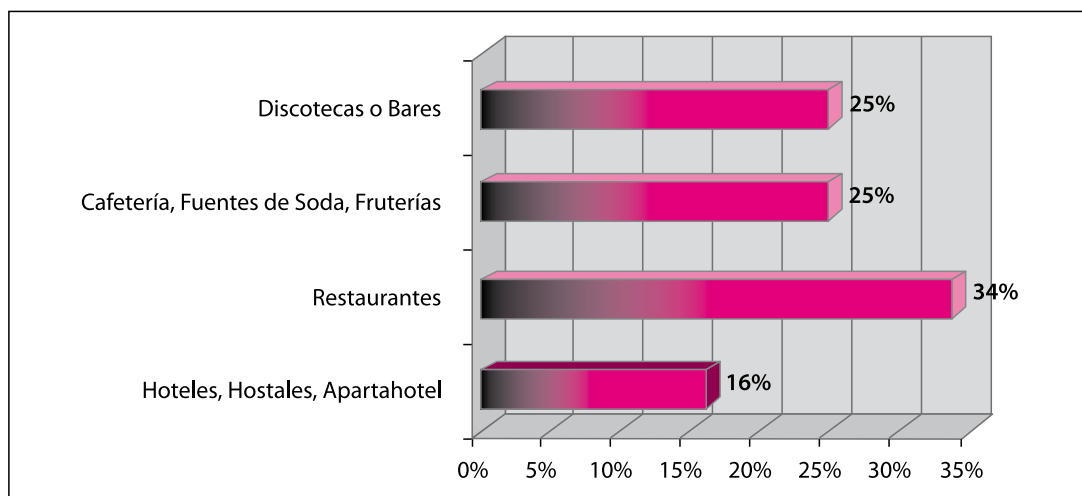
- De los 36 establecimientos registrados se evidenció que el 58.1 % se dedica al mantenimiento y reparación de motos, carros y enseres.

**4.3 SECTOR SERVICIOS:** Debido a su variabilidad oferente y por contar con subsectores, se discriminó en: a). Servicios de Interés, b). Transporte, almacenamiento, correo y comunicaciones, c). Construcción de obras civiles, d). Intermediación financiera y e). Otros servicios.

**4.3.1 Subsector Servicios de Interés:** Para este subsector se identificaron 68 (15%) establecimientos discriminados así: 11 (16%) son hoteles, hostales y aparta hoteles; 17 (25%) hacen referencia a cafeterías, fuentes de soda – fruterías, así mismo 17 (25%) son establecimientos correspondientes a discotecas o bares y 23 (34%) corresponde a restaurantes.

Gráfica No. 14

#### Número de establecimientos por Servicio de Interés prestado



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

- a) Personal Ocupado:** Se encontró que para este subsector se cuenta con un número total de personas ocupadas de 178, de las cuales el 40% (72) son socios, propietarios y familiares sin remuneración, 37% (66) es personal temporal o con contrato a término definido y el 22% (40) restante pertenece a personal permanente o con contrato a término indefinido. Con respecto al género de las personas empleadas, las mujeres tienen una participación representativa de 128 (72%) y por su parte el género masculino contribuye con 50 (28%) personas; lo anterior demuestra que existe una tendencia a contratar personal femenino.

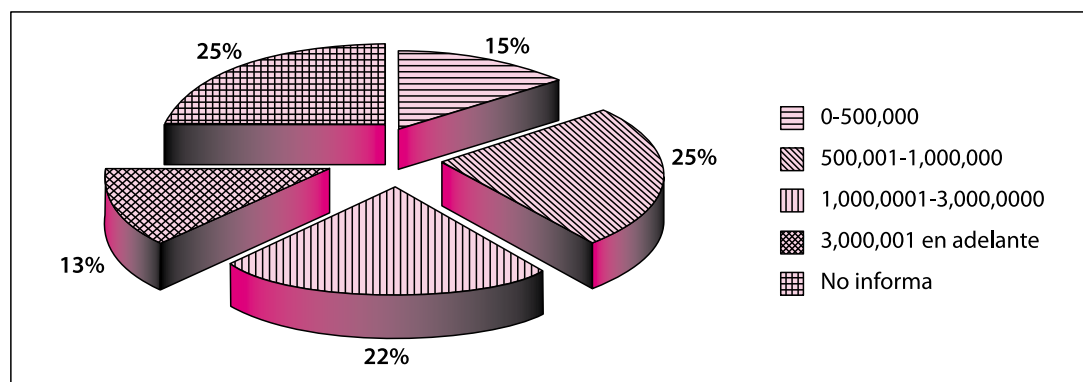
**Cuadro No. 17**  
**Distribución porcentual del personal ocupado en el sector servicios de interés**

Tipo de personal	Mujeres	Hombres	Total
Socios, propietarios y familiares sin remuneración	24%	16%	40%
Personal permanente o con contrato a término indefinido	21%	2%	23%
Personal temporal o con contrato a término definido	27%	10%	37%
<b>Total</b>	<b>72%</b>	<b>28%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**b) Ingreso Promedio mensual en Servicios de Interés:** Analizando los montos de ingreso promedio mensual de las personas empleadas en el subsector de servicios de interés, encontramos que el 25% presentan ingresos entre quinientos y un millón de pesos, el 22% tienen ingresos entre uno y tres millones, el 15% inferior a quinientos mil pesos y el 13% restante manejan ingresos promedio mensuales superiores a tres millones de pesos.

**Gráfico 15**  
**Ingreso promedio mensual de Establecimientos del sector Servicios de Interés**



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**c) Actividades del Sector Servicios de Interés más importantes por número de Establecimientos:**

- Con 23 (34%) se encuentran en primer lugar las actividades dedicadas al expendio de comida preparada en restaurantes.
- Con 17 (25%) están los establecimientos que desarrollan su actividad en discotecas y bares.
- Asimismo con 17 (25%) establecimientos correspondientes a cafeterías, fuentes de soda y fruterías.

**4.3.2 Subsector de Transporte, Almacenamiento, Correo y Comunicaciones.** En este subsector se registraron 4 establecimientos, los cuales corresponden al 1% del total que se tomó como base de análisis.

- a) **Personal Ocupado:** El número total de personas ocupadas en este subsector es de 7, de los cuales 1 son socios, propietarios y familiares sin remuneración y 5 pertenecen a la clasificación de personal temporal o a término indefinido. Con respecto al del género de este personal ocupado 5 son hombres y 2 mujeres.
- b) **Ingreso Promedio Mensual en Servicios Especiales (Transporte, Almacenamiento, Correo y Comunicaciones):** del total de establecimientos de este subsector (4), se evidencia que 2 presentaron ingresos inferiores a quinientos mil pesos y los 2 restantes superiores al anterior monto.
- c) **Actividades de Transporte, Almacenamiento, Correo y Comunicaciones más importantes por Número de Establecimientos**
  - Con 2 (50%) de los establecimientos ofrecen servicios de transporte de pasajeros.
  - Con 1 (25%) de los establecimientos ofrecen servicios de envío y pago de giros.

**4.3.3 Subsector de Intermediación financiera:** En este subsector se registraron 2 establecimientos, los cuales corresponden al 0.5% de la base final de análisis. Entre estos tipos de establecimientos se destacan: Coacremat y Mundo Mujer. Cabe resaltar que se encontró un banco, el Banco Agrario, el cual no se tomó dentro de la base de análisis por pertenecer al Sector Público.

**Personal Ocupado:** El número total de personas ocupadas en este subsector es de 6 personas, de las cuales 2 corresponde a personal permanente o a término indefinido y los 4 restantes hacen referencia a personal temporal o a término definido. Con respecto al género del personal ocupado en este sector se encuentran 3 mujeres y 3 hombres.

**Ingreso Promedio Mensual en Intermediación Financiera:** Con respecto al ingreso promedio de este sector no se registraron datos ya que las personas encuestadas no dieron información al respecto.

**4.3.4 Subsector de otros Servicios:** Este subsector representa el 16% (72) del total de establecimientos encontrados en el Municipio de Samaniego y hace referencia a las peluquerías, lavanderías, servicios profesionales, educación, video juegos, gimnasio, entre otros.

- a) **Personal Ocupado:** del total de personas ocupadas (142) en este sector, el 46% (66) son socios propietarios y familiares sin remuneración, el 36% (51) son contratadas de manera temporal o a término definido y el 18% (25) son trabajadores permanentes o con contrato a término indefinido. De éstos el 59% (84) pertenecen al género femenino y el 41% (58) son hombres, demostrando cierta inclinación hacia el trabajo femenino.



**Cuadro No. 18**  
**Distribución porcentual del personal ocupado en el sector otros servicios**

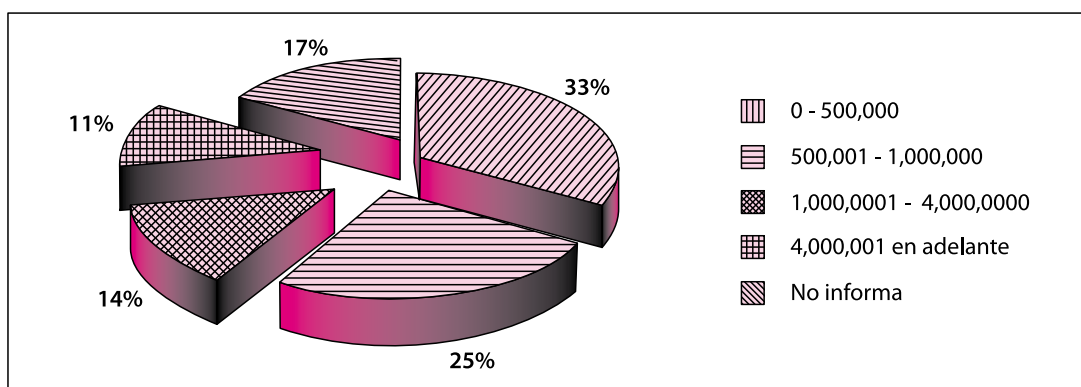
Tipo de personal	Mujeres	Hombres	Total
Socios, propietarios y familiares sin remuneración	28%	18%	46%
Personal permanente o con contrato a termino indefinido	12%	6%	18%
Personal temporal o con contrato a termino definido	19%	17%	36%
<b>Total</b>	<b>59%</b>	<b>41%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**b) Ingreso Promedio Mensual:** Del total (142), 12 establecimientos no presentan información de ingresos, quedando así un total de 130 establecimientos, que serán la base de análisis para este subsector.

Los ingresos promedios del subsector de otros servicios se encuentra distribuido de la siguiente manera: el 33% (24) no supera los quinientos mil pesos; el 25% (18) está entre los quinientos mil pesos y un millón de pesos; el 14% (10) supera el millón hasta cuatro millones y el 11% (8) presenta unos ingresos promedio mensuales de cuatro millones de pesos en adelante.

**Gráfico No. 16**  
**Ingreso promedio mensual de los establecimientos de Otros Servicios**



Fuente: Censo de Unidades Económicas Empresariales, Samaniego – 2010

**c) Actividades Principales de Otros Servicios**

- Con el 22.2% se encuentran las actividades correspondientes a peluquerías y otros tratamientos de belleza.
- Con el 20.8% se encuentran los establecimientos que desarrollan la actividad de venta de minutos.

## GLOSARIO

1. **CIU Rev.3 AC.** Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 3 Adaptada para Colombia, sistema único integrado en el país, que permite comparar nacional e internacionalmente la información estadística, creado en 1968 por las Naciones Unidas.
2. **CÓDIGO.** Número con el que se identifican las actividades económicas, en relación al CIU y con el que se identifican las Ciudades y Departamentos en relación a la DIVIPOLA (división política y administrativa), facilita la clasificación de las mismas.
3. **COMERCIO (1).** La actividad de compra y venta al por mayor o al por menor de mercancías (bienes que van al mercado) nuevas o usadas no sometidas a transformación en su naturaleza intrínseca durante las actividades inherentes a la comercialización (transporte, almacenaje, empaque, embalaje, entre otras) y las tendientes a prestar, exhibir o promocionar las mercancías objeto de la venta.
4. **COMERCIO (2).** Hace referencia a la reparación de efectos personales y enseres domésticos y al mantenimiento de vehículos automotores y motocicletas.
5. **COMERCIO AL POR MAYOR.** La reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a comerciantes minoristas, usuarios industriales o comerciales, instituciones o profesionales, a otros mayoristas o las actividades de agentes que compran mercaderías para personas o empresas o que las venden a las mismas.
6. **COMERCIO AL POR MENOR.** La reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados al público en general para consumo en hogares, uso personal o doméstico, tiendas, grandes almacenes, entre otros.
7. **EMPLAZAMIENTO.** (Sitio o lugar), entendido el espacio físico donde se desarrolla la actividad económica.
8. **ENCUESTA COMPLETA.** Cuando se adquiere toda la información requerida.
9. **ESTABLECIMIENTO.** Unidad económica cuya sede principal funciona en el municipio.
10. **ESTABLECIMIENTOS DE CORREO Y COMUNICACIONES.** Dedicado a recolección, transporte y entrega nacional e internacional de correspondencia y paquetes; la venta de sellos de correo, clasificación de correspondencia, alquiler de buzones postales y los servicios de apartado postal. En cuando se desarrollen actividades de telecomunicaciones, se incluyen los que prestan servicios de telefonía, conmutación y transmisión de todo tipo de señales auditivas, visuales y de datos.
11. **ESTABLECIMIENTOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA.** Incluye la banca central, privada, corporación de ahorro y vivienda, leasing, fiducia, factoring los dedicados a la financiación de planes de seguros y pensiones (excepto los de la seguridad social de afiliación obligatoria), seguros generales de vida, entre otros.
12. **ESTABLECIMIENTOS DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.** Aquel que proporciona servicios de transporte de pasajeros y carga por cualquier vía y medio de transporte, así como los que prestan servicios auxiliares al transporte, como: agencias de viajes, actividades de las terminales de transporte, estacionamiento, manipulación y almacenamiento de carga.
13. **FAMILIARES SIN REMUNERACIÓN.** Personal ocupado que tiene como característica ser familiar del propietario del establecimiento y no recibir salario alguno por su desempeño laboral ni en dinero ni en especie.
14. **INDUSTRIA.** La transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor.

15. **LOCAL.** Lugar independiente donde se desarrolla una actividad económica sin interferir con otras actividades.
16. **OTROS SERVICIOS.** Actividades diferentes a las denominadas en el censo económico como servicios de interés y se encuentran: peluquerías, lavanderías, servicios profesionales, educación, video juegos, gimnasio, entre otros.
17. **OTRO TIPO DE HABITACIONES.** Habitaciones triples en adelante y habitaciones especiales de gran tamaño.
18. **PERSONAL OCUPADO.** Personas que trabajan en el establecimiento, durante un período de tiempo, bien sea con contrato a término indefinido, a término definido o sea propietario, socio o familiar sin remuneración.
19. **PERSONAL PERMANENTE O CON CONTRATO A TÉRMINO INDEFINIDO.** Personal que labora en el establecimiento y cuya vinculación laboral se encuentra establecida sin tiempo de terminación, puede ser oral o escrita. Se incluyen las personas asalariadas y aquellas que trabajan por ganancia cuando ejercen esta labor regularmente y de manera continua.
20. **PERSONAL TEMPORAL O CON CONTRATO A TÉRMINO FIJO.** Personal que labora en la empresa, cuya vinculación laboral es por un tiempo previamente determinado no mayor a un año.
21. **PUESTO FIJO.** Construcciones muy pequeñas y simples, como: casetas empotradas, espacios arrendados o vendidos en pasillos de centros comerciales, caseta de dulces, puestos o mesas empotradas en la plaza de mercado.
22. **REGISTRO MERCANTIL.** Tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio así como la inscripción de los actos, libros y documentos que la ley determine. El registro mercantil es de carácter público y lo hacen las Cámaras de Comercio.
23. **SERVICIOS.** Transacciones de bienes intangibles, generados cada vez que son solicitados, sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario y no pueden ser negociados por separado de su producción, ni transportados ni almacenados. Los servicios pueden ser comunales, personales, religiosos, sociales, bancarios, financieros, de salud, recreativos, deportivos, culturales, asesorías, consultorios, mensajería.
24. **SERVICIOS DE INTERÉS.** En el censo económico, se denomina a establecimientos dedicados a prestar servicio de hotel, hostales, aparta hotel, otros tipos de alojamiento, residencias, moteles y amoblados, expendio de bebidas alcohólicas, restaurantes, cafeterías, fuente de soda, fruterías y otros expendios de comida.
25. **UNIDAD AUXILIAR.** Aquellas que proporcionan bienes o servicios no duraderos para uso principal o exclusivo de la unidad promotora matriz. Estos bienes y servicios no se convierten en parte física de la producción de los establecimientos matrices y suelen ser actividades subsidiarias y de apoyo. Las unidades auxiliares NO se consideran establecimientos, porque son parte de las empresas. Por ejemplo: punto de venta, gerencia, bodega, taller de mantenimiento.
26. **VIVIENDA CON ACTIVIDAD ECONÓMICA.** Aquellas unidades económicas que desarrollan su actividad en una vivienda, tomando espacios que no son independientes a la parte habitacional.

\* \* \* \* \*

