



BASES DEL CONCURSO.

EL Premio al Liderazgo Empresarial, instituido por la Cámara de Comercio de Pasto, destaca los aportes de las empresas al desarrollo económico y social de la región nariñense que a pulso y a lo largo de un siglo de existencia han diseñado la impronta de conquistas y avatares en el proceso de crecimiento de la región en diferentes campos como la innovación, las exportaciones, el emprendimiento y la responsabilidad social empresarial, igualmente reconocer a quien por su trayectoria y contribución a la economía, acumule los argumentos necesarios para ser distinguido como empresario emérito.

Plazos e inscripción:

Las postulaciones son gratuitas, e incluyen a personas naturales y jurídicas que desarrollen actividades de producción de bienes o prestación de servicios en cualquiera de los 41 municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto. Para ello deben agregar la información solicitada en los formatos enviados indicando la categoría en la que desean postularse.

EL formulario de inscripción en formato Excel, se encuentra disponible en la web www.ccpasto.org.co donde podrá diligenciar con claridad las variables aplicables a la categoría en la cual su empresa se postula, así también el formulario en el cual expone las razones que el jurado debería tener en cuenta para otorgarle el premio al que aspira, destacando el valor diferencial de su propuesta.

Plazo:

- **Inicio convocatoria: 6 de Julio del 2017**
- **Cierre convocatoria : 4 de Agosto del 2017**

Jurado:

A fin de garantizar una total transparencia del proceso, la Cámara de Comercio de Pasto, conformará el jurado con un grupo selecto de profesionales externos de diferentes sectores de la sociedad que representan los más altos valores y estándares éticos, asegurando la total imparcialidad en la calificación de las empresas postulantes.

2017





Además, quienes con base en los criterios definidos harán la respectiva calificación resultando tres (3) **finalistas** en cada categoría con los más altos puntajes, seleccionándose así 15 empresas de la jurisdicción del municipio de Pasto y 3 empresas de los demás municipios (La Unión, Sandona y Tuquerres) cuyos nombres se conocerán en el acto especial de premiación.

Requisitos:

Son requisitos para participar en el concurso:

1. La empresa debe estar matriculada en la Cámara de Comercio de Pasto.
2. Tener como domicilio principal uno de los municipios de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto.
3. Las agencias y sucursales matriculadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto también podrán participar.
4. Presentar el formulario debidamente diligenciado y firmado dentro de las fechas establecidas.
5. La inscripción significará la aceptación plena de las bases fijadas en esta convocatoria, la aceptación de las decisiones del jurado, la autorización a la entidad organizadora para publicar la información registrada y su compromiso de colaborar para la realización de entrevistas y reuniones preliminares que garanticen el éxito de la organización de este Premio.
6. Anexar al formulario de inscripción una propuesta plasmada en producto o servicio introducido en el mercado, que evidencie los resultados significativos logrados en la generación de valor para la empresa, apoyada con un registro fotográfico de alta calidad.
7. Cada postulante deberá inscribirse sólo en una de las categorías propuestas.
8. Una vez reciba la notificación de su selección para participar en el **Premio al Liderazgo Empresarial**, deberá aportar al Área de Comunicaciones de la Cámara de Comercio de Pasto la información y material necesario para la realización de un video.
9. Respetar las normas que rigen la competencia, la propiedad intelectual y el libre mercado.
10. Los documentos de postulación se pueden presentar de manera virtual debidamente escaneados en el correo electrónico premioliderazgo@ccpasto.org.co, o entregarlos en la oficina de correspondencia de la Cámara de Comercio de Pasto, ubicada en el segundo piso de su sede central (calle 28 número 28-84). con la referencia "Premio Liderazgo Empresarial 2017".

Exclusiones:

- No podrán participar los integrantes de la Junta Directiva como personas naturales ni como personas jurídicas en las cuales tengan participación, ni los trabajadores de la Cámara de Comercio de Pasto, así como sus familiares hasta el segundo grado de consanguinidad y cónyuge.
- No pueden postularse las entidades sin ánimo de lucro

2017





Confidencialidad y difusión:

La Cámara de Comercio de Pasto se compromete a mantener la confidencialidad sobre aquellas propuestas que no resulten seleccionadas para participar en el Premio y posteriormente no sean escogidas por el jurado. La promoción del evento incluirá, si es necesario, la mención de las entidades participantes.

Aceptación de las bases:

Cualquier incumplimiento de los plazos o procedimientos planteados en las bases fijadas para este premio, constituirá un impedimento para la participación del postulante, quien con su inscripción acepta las condiciones de la convocatoria.

Criterios de valoración:

La información suministrada por los participantes será sometida a un proceso de verificación por parte de la Cámara de Comercio de Pasto, entidad que podrá solicitar al participante los soportes correspondientes.

El Jurado Calificador basará sus decisiones en los siguientes criterios para definir los finalistas y ganadores del Premio en sus diferentes categorías, aspectos que más contarán a la hora de evaluar los proyectos son:

CATEGORIAS Y CRITERIOS DE EVALUACION PREMIO AL LIDERAZGO EMPRESARIAL			
CATEGORIA	DEFINICION	VARIABLES A MEDIR	INDICADORES DE EVALUACION
INNOVACION	La innovación empresarial busca mejorar el modelo de negocio de una empresa, para realizar grandes cambios a nivel organizacional productivo o tecnológico, aumentando así la eficacia competitiva de las empresas y mejorando el valor que perciben los clientes en los productos o servicios.	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación de producto • Innovación de proceso • Innovación de mercadotecnia • Innovación organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal altamente capacitado/personal total de la empresa • Actualización en maquinaria, equipo y/o software • Clientes nuevos e incremento de las ventas • Diseño e introducción de nuevos productos/año • # de Marcas y/o patentes/año • Nuevos métodos de comercialización • Nuevos métodos de organización

2017





<p>ESFUERZO EXPORTADOR E IMPORTADOR</p>	<p>Productos y servicios de la región con presencia en el mercado internacional</p> <p>Empresas que han realizado esfuerzos empresariales y organizacionales para acceder en el mediano y largo plazo a mercados internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none">• Tradición exportadora• Participación de las exportaciones en las ventas totales• Crecimiento sostenido de las exportaciones• Diversidad de destinos• Productos regionales y no tradicionales <ul style="list-style-type: none">• investigación de mercados internacionales• desarrollo de productos o servicios• participación en eventos internacionales• muestras comerciales• certificaciones internacionales• estructura administrativa• intenciones de compra del mercado internacional• barreras al comercio internacional	<ul style="list-style-type: none">• Años en el mercado/años exportando• Exportaciones/ventas totales• Incremento de las exportaciones durante los últimos 3 años <ul style="list-style-type: none">• Destinos de las exportaciones (países a los cuales ha exportado)• Canasta de productos exportados con alto contenido regional.• descripción de las investigaciones realizadas en torno a mercados internacionales de su interés• como ha desarrollado sus productos en pro de alcanzar los estándares Del mercado internacional• # de eventos internacionales a los que ha participado• # de muestras comerciales enviadas, a cuales países y que productos• Que certificaciones posee la empresas y en cuales se encuentra en proceso para el accesos a mercado internacionales• Su estructura administrativa está diseñada para atender los mercados internacionales• # de intenciones de compra de empresas• Que barreras a identificado y como mitigarlas para acceder al mercado internacional
--	--	--	--

2017





<p>RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GENERACION DE EMPLEO</p>	<p>Contribución activa y voluntaria al desarrollo social, económico y ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Inversión en proyectos• población beneficiada• generación de empleo• protección al medio ambiente• inclusión social• imagen de la empresa frente a la sociedad	<ul style="list-style-type: none">• # de proyectos internos y externos realizados por la empresa• Describir cual ha sido la población beneficiada de los proyectos sociales de la empresa• Relacionar los certificados o reconocimientos de la empresa en torno a la responsabilidad social empresarial• El nivel de rotación de rotación de sus trabajadores es un indicador de estabilidad laboral y permanencia de su planta de personal.• Impactos positivos al medio ambiente a través de su gestión empresarial responsable• Cuál es la percepción de la ciudadanía entorno a su labor empresarial
<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Reconocimiento a proyectos empresariales (en marcha) que por su modelo de negocio pueden constituirse como polos de desarrollo para la región.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Modelo de negocio• Plan de mercadeo• Empleos generados• Sostenibilidad del negocio• Sustentabilidad del negocio• Incremento de las ventas• Impacto económico, social, cultural• Planeación y direccionamiento estratégico	<ul style="list-style-type: none">• Novedosos modelos de negocio, motivación por crear el negocio• Plan estratégico de mercados• # de empleos generados desde su creación• Rentabilidad del negocio y su proyección• Recursos obtenidos a través de capital semilla• Incremento anual de las ventas• Contribución al medio ambiente• Ingresos generados a partir de salarios• Mejora en la calidad de vida de sus trabajadores• Promoción y conservación de la cultura Nariñense• Objetivos y metas de la organización.

EMPRESARIAL
2017





EMPRESARIO MERITORIO	Ejemplos de vida empresarial, fundamental para nuestra proyección como ciudad y región.	<ul style="list-style-type: none">• Trayectoria empresarial• Logros obtenidos• Generación de empleo• Posicionamiento	<ul style="list-style-type: none">• Mínimo 40 años como empresa (industria, comercio y servicios)• Describir los logros que a partir de su creación la organización ha obtenido (anexar la evidencia de los mismos)• Crecimiento de la planta de personal en los últimos 10 años• Cobertura de mercado
---------------------------------	---	---	---

Mayor información: Departamento de Promoción y Desarrollo Empresarial., Teléfono 7311445 extensión 215 y 124.

ARTURO FIDEL DÍAZ TERAN.
Presidente Ejecutivo.

Proyectó: Sofía Isabel Arcos B.
Directora Depto. Promoción y Desarrollo.
Revisó: Adela Cerón Bastidas.
Directora Depto. Jurídico y de Registros Públicos

PREMIO LIDERAZGO EMPRESARIAL 2017

