



CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

SONDEO DE PERCEPCIÓN
ECONÓMICA
— I TRIMESTRE 2017 —

SOMOS SU PUNTO DE APOYO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Sondeo de Percepción Económica I trimestre
2017



CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

**DEPARTAMENTO DE PLANEACION
Y COMPETITIVIDAD REGIONAL**

Sondeo de Percepción Económica I trimestre 2017

**San Juan de Pasto
Junio 2017**



CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

Somos su punto de apoyo para el desarrollo empresarial

JUNTA DIRECTIVA 2015-2018

REPRESENTANTES DE LOS COMERCIANTES

PRINCIPALES

FABIO LOPEZ INSUASTY
VICTOR HUGO ESPAÑA
JORGE MARIO SALAZAR
BOLIVAR BENAVIDES LAGOS
JULIAN ADELMO LARA CEBALLOS
VICENTE ARNULFO VALLEJO

SUPLENTES

JUANA CASTILLO CAJIGAS
ROLAND PETER HELFER VOGEL
EDGAR FERNANDO RAMIREZ
EL LAYTHY BARAKAT SAFA HUSEIN
JOSE ANTONIO DIAZ RODRIGUEZ

REPRESENTANTES DEL GOBIERNO

PRINCIPALES

DORA INES CASTRO LUNA
MARIA EUGENIA GONZALEZ MORA
MAURICIO ROSAS GAVILANES

SUPLENTES

MAURICIO ROSERO INSUASTY
ESPERANZA ROJAS DE BASTINDAS
RODRIGO PAREDES VALLEJO

PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA

JORGE MARIO SALAZAR ARROYO

VICEPRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA

VICENTE ARNULFO VALLEJO

REVISOR FISCAL

ÁLVARO ARCINIEGAS

PRESIDENTE EJECUTIVO

ARTURO FIDEL DIAZ TERAN

CONSOLIDACIÓN INFORME

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO-
DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL
Y COMPETITIVIDAD REGIONAL

DIRECTORA (E)

YANETH DEL PILAR BENAVIDES RIVERA

EQUIPO DE PLANEACIÓN

MELISSA BENAVIDES MORA
PAOLA A. RAMIREZ E.
ESTEBAN NARVAEZ CAICEDO

Sondeo de Percepción Económica I trimestre 2017

CAMARA DE COMERCIO DE PASTO
Calle 18 No 28-84
Teléfono 7311445
dplaneacion@ccpasto.org.co
www.ccpasto.org.co

Publicación 2017-06

©Pasto, Junio 2017

Editado por: Cámara de Comercio de Pasto

Hecho en Colombia/ Printed in Colombia

PRESENTACION

El 2017 inicio con alzas prácticamente en todos los productos y servicios de la canasta familiar colombiana, factores como la reforma tributaria reciente y con ella el incremento del IVA, así como la creciente inflación han generado efectos en varios sectores de la economía a nivel nacional y regional.

La Cámara de Comercio de Pasto presenta el Sondeo de Percepción Económica correspondiente al I trimestre de 2017, realizado con el fin de conocer cómo la dinámica de la economía ha influido en los diferentes sectores económicos de Nariño y cuales han sido las principales consecuencias que han enfrentado los empresarios de la región.

SONDEO PERCEPCION ECONOMICA I TRIMESTRE DE 2017

Contexto Económico Nacional

- La reforma tributaria entro en aplicación a partir del 1 de enero
- A partir del 1 de Febrero la tarifa general del IVA se estableció en **19%**
- Según las cifras del DANE la **Inflación** durante el I trimestre alcanzo el **2,52%**

1,1% PIB primer Trimestre Nacional

- El desempleo Nacional alcanzo el **8,9%**
- El salario mínimo se fijó en **\$737.717**
- La tasa de intervención del Banco de la Republica para el I trimestre del año alcanzo el **7%**
- Se presentó mayor devaluación por la incertidumbre que genera el curso de la política económica en Estados Unidos.

47,3% Proporción de Informalidad I trimestre Nacional

Contexto Económico Regional

- Durante el I trimestre de 2017 la Tasa de Desempleo en Pasto alcanzo el **10,4%**
- Pasto presento para este periodo un total de **22.000** desocupados frente a **2.592.000** que se presentaron a nivel nacional.
- La ciudad de Pasto presento durante el I trimestre una **Inflación** de **2,17%**

59,7% Proporción de Informalidad I trimestre Pasto



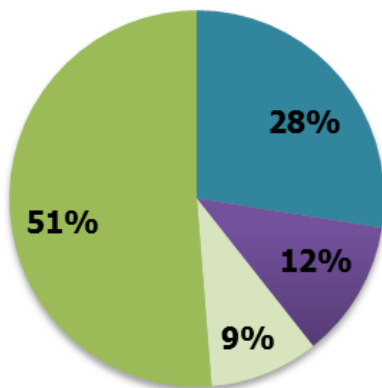
PERCEPCION ECONOMICA DE LOS EMPRESARIOS I TRIMESTRE DE 2017

Sectores Económicos que Participaron

- Agrícola
- Alojamiento
- Comercio
- Construcción
- Industrial
- Servicios
- Servicios de Comida
- Transporte

El **51%** de los empresarios calificaron el primer trimestre del año como un periodo muy Regular en cuanto a la demanda de su producto o servicio, indicando que los ingresos fueron mucho menores que los percibidos durante el mismo periodo del año anterior y que la situación parece no mejorar.

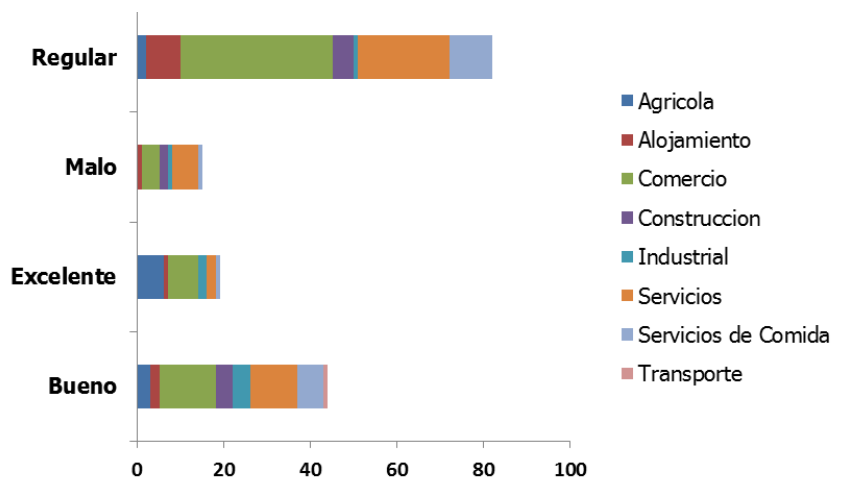
Cómo calificaría este primer trimestre respecto a la Demanda de su producto/Servicio



■ Bueno ■ Excelente ■ Malo ■ Regular

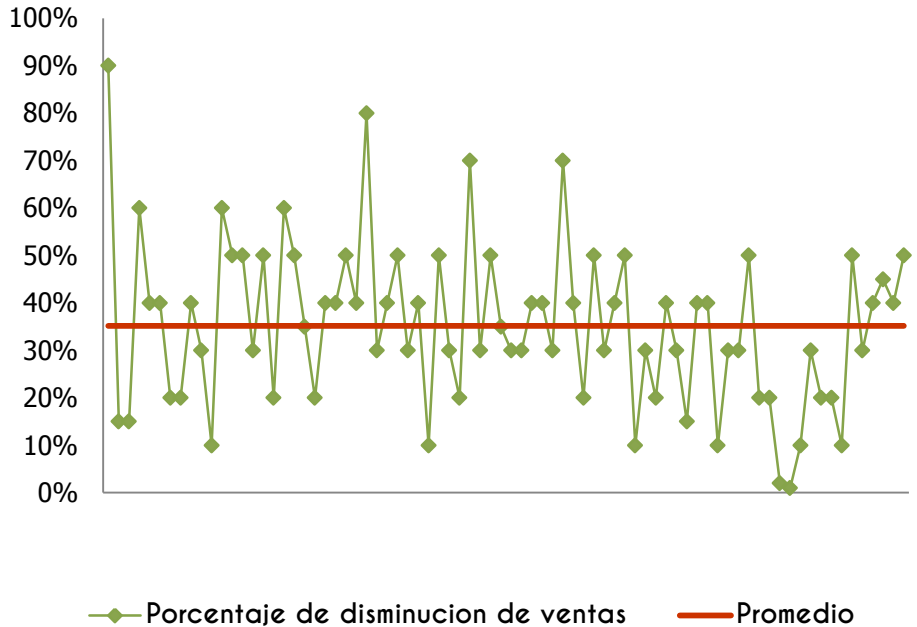
En este sentido, todos los sectores excepto el sector transporte manifestaron haber presentado dificultades durante el primer trimestre del año. Los sectores que expusieron mayor afectación fueron Comercio y Servicios pues sus ingresos han disminuido notoriamente afectando la estabilidad de los negocios existentes.

Calificación del I trimestre 2017 respecto a la demanda de su producto o servicio. Fuente: este estudio



Disminución de ventas

Una de las principales dificultades que enfrentaron los empresarios durante el Primer trimestre del año fue la disminución de sus ventas. El **70%** manifestó haber presentado decrecimiento en la venta de sus productos o servicios. El promedio de disminución de ventas durante el trimestre fue **38%**



Porcentaje de disminución de ventas/ingresos durante el I trimestre 2017. Fuente: Este estudio

Son muchas las causas que han generado impactos en la economía de la región, la disminución en las ventas ha sido uno de los principales problemas enfrentados por los empresarios Nariñenses quienes atribuyen esta situación a diversas causas, sin embargo una de las más influyentes para ellos es el **Incremento del IVA** que ha traído consigo otras complicaciones tales como aumento en el costo de las materias primas, y disminución del interés de los consumidores a la hora de comprar pues por los altos costos los clientes prefieren comprar únicamente lo necesario, modificando sus prioridades de consumo.

Principales Causas de la Disminución de ventas



Otras causas importantes

- Competencia desleal

Puesto que algunos negocios ofrecen productos mucho más económicos contra los cuales es difícil competir

- Informalidad

Es otro de los factores que según los empresarios genera gran impacto, durante el primer trimestre de 2017 Pasto presentó un índice de informalidad de 59,7% es decir que de cada 100 trabajadores 60 son informales, lo que genera competencia desleal y desestabiliza a los negocios formales desestimulando su permanencia.

- Desempleo

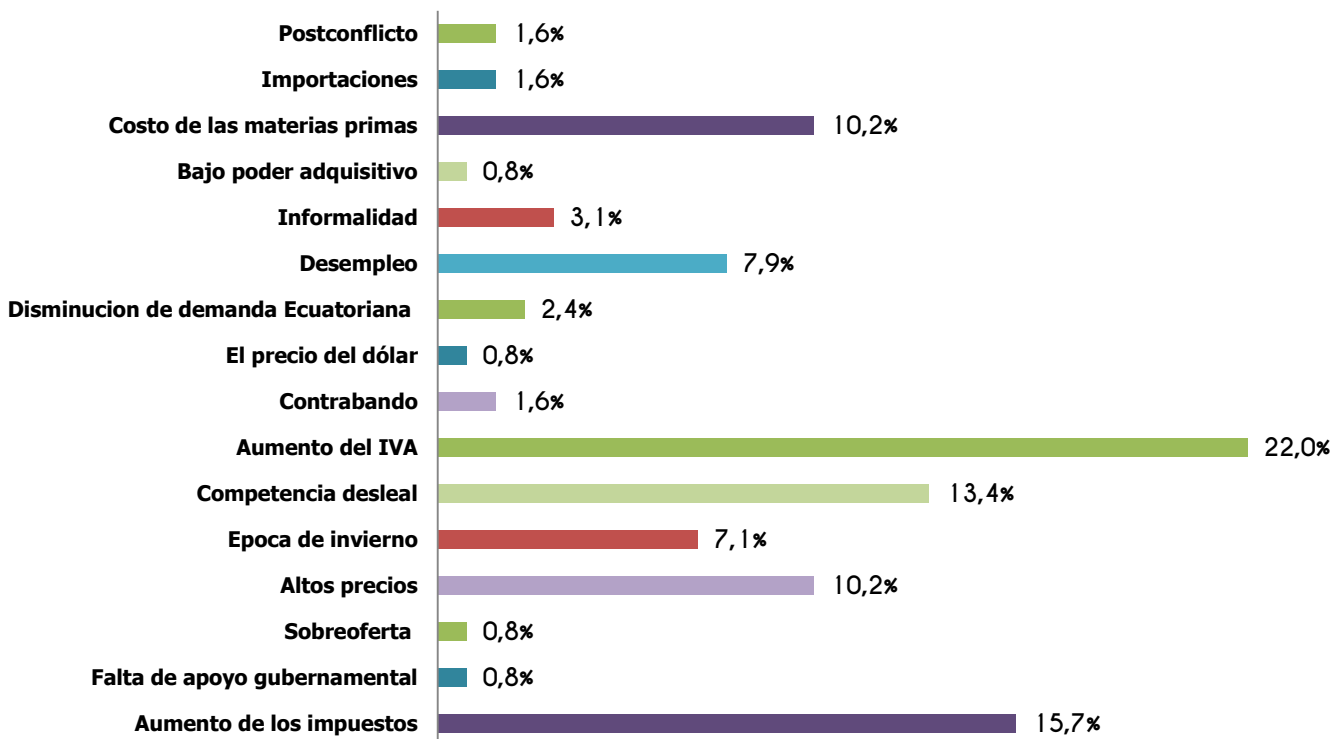
Disminuye los ingresos de las personas y por tanto su poder adquisitivo, esto ha disminuido notoriamente el consumo y a su vez es un factor que incide en la informalidad.

- Inflación

Representada en el alto costo de los productos y de vida en general ha sido uno de los factores que ha generado mayor afectación para los empresarios puesto que el precio elevado de las materias primas e insumos para la producción eleva el costo del producto final y a la vez desincentiva la producción.

- Temporada de invierno y constante cambio climático

Ha incidido en la escasez de algunos productos sobretodo en el sector agropecuario haciendo que los costos se incrementen y que el producto final tenga mayor valor



Estrategias para reactivar o mantener las ventas

Debido a la situación que atraviesa la economía regional los empresarios han tenido que implementar algunas estrategias para procurar reactivar la dinámica de sus negocios y mitigar el impacto que ha generado la disminución de sus ventas.

Las estrategias más comunes fueron:

- Búsqueda de alianzas estratégicas
- Realización de promociones
- Mejorar el servicio y la atención al cliente
- Búsqueda de nuevos clientes
- Disminución de precios

Sin embargo no todas las estrategias implementadas han sido favorables, algunos empresarios manifestaron que se han visto obligados a despedir personal pues la lenta dinámica de sus negocios hace que se requieran menos personas.

Así mismo existe entre algunos empresarios la idea de Esperar a que las cosas mejoren y que la economía se reactive por sí sola, manifestando que si esto no se sucede en lo que queda del año, ellos se verían obligados a cerrar sus negocios pues en algunos casos los ingresos percibidos ya no les alcanzan ni siquiera para el sustento diario que cada vez es más difícil debido a los altos precios de todos los productos

Conclusiones

- El primer trimestre de 2017 fue un periodo de gran impacto para la economía nacional y regional, principalmente por causa de la reforma tributaria que entro en vigencia el 1 de enero, el bajo crecimiento economico y la temporada de lluvias generaron consecuencias en el sector empresarial de la region.
- El 51% de los empresarios encuestados manifesto haber presentado dificultades durante este primer trimestre, y un fuerte decrecimiento en la venta de sus productos o servicios.
- Los sectores mas afectados por el impacto de la economia durante este I trimestre fueron comercio y servicios.
- De acuerdo al sondeo realizado, los empresarios manifestaron haber percibido una disminucion de cerca del 40% de sus ventas.
- Entre las principales causas de la disminucion de las ventas según los empresarios, se encuentran: el incremento del IVA, la inflacion que genera altos costos en las materias primas y productos, los costos de transporte, la informalidad, la competencia desleal y la temporada invernal.
- A pesar de que la mayoria de emrpesarios manifestaron llevar a cabo estrategias para intentar dinamizar las ventas en sus negocios, es preocupante que en algunos casos se han visto obligados a despedir personal, situacion que genera mayor desempleo en la region y a la vez fomenta la informalidad, asi mismo es tambien preocupante que para algunos empresarios la unica solucion que ven para sus negocios es esperar confiando en que las cosas mejores, de lo contrario contemplan la posibilidad de cambiar de actividad o finalmente cerrar sus negocios lo que incrementa la moortalidad empresarial en la region.

Ficha Técnica

1. Diseño y realizacion	Departamento de Planeacion Institucional y Competitividad Regional
2. Fechas de recoleccion	25 de Mayo a 02 de Junio de 2017
3. Universo Pobacional	Total empresarios matriculados en la Camara de Comercio de Pasto con corte a 9 de Mayo de 2017
4. Grupo Objetivo	Empresarios matriculados en la Camara de Coemrcio de Pasto, Comerciantos y/o con establecimientos de comercio
5. Tipo de Muestreo:	Aleatorio Estratificado
6. Tecnica de Recoleccion	Encuesta telefonica a empresarios
7. tecnica utilizadas para la seleccion de la muestra:	Selección aleatoria de empresarios
8. Marco Muestral:	Base de datos de Comerciantes Matriculados. Camara de Comercio de Pasto con corte a Mayo 9 de 2017
9. Tamaño de la muestra	160 Encuestas telefonicas
10 Margen de error y confiabilidad	Margen de error estandar relativo de estimacion del 5% para proporciones con fenomeno de ocurrencia superior al 50% y un nivel de confianza del 95%
11. Temas de estudio	Percepcion del Primer trimestre del año 2017, causas de la disminucion de ventas durante este periodo, estrategias para la dinamizacion de los negocios
13. Fecha de Entrega del Informe	7 de Junio de 2017