



CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

Somos su punto de apoyo para el desarrollo empresarial

BOLETIN DE PRENSA

Comunicaciones

Noviembre/ 2016

Emprendimiento e innovación, Apuesta que crece en Nariño

En un lapso aproximado de diez años, Nariño estará recogiendo los frutos de la cosecha que aún se está sembrando en materia de emprendimiento e innovación empresarial.

Ese es el convencimiento esbozado por el director ejecutivo de Parque Soft, Helber Morán, entidad que junto con la Cámara de Comercio de Pasto desarrolló un seminario taller con este enfoque.

El evento tuvo la acogida de más de 250 empresarios y jóvenes emprendedores que se congregaron en el Centro de Convenciones de la entidad cameral y capitalizaron prácticas herramientas para poner a andar sus sueños empresariales

Morán, junto Jhon Jaime Acosta Acosta, profesional con Maestría en Creatividad e Innovación, experiencia y conocimiento en aplicación de técnicas y procedimientos de creatividad e innovación en los procesos organizacionales y para el emprendimiento y la administradora de negocios internacionales Martha Viviana Rodríguez, desarrollaron una temática en la que combinaron la teoría con estrategias de participación de los asistentes, que dejó una amplia satisfacción en la concurrencia.

Cuestión de tiempo

Para Morán, es cuestión de tiempo para ver mejores resultados que los que ya se alcanzan a visualizar. “A la vuelta de cinco o diez años vamos a tener un territorio muy renovado, con empresarios que pondrán en práctica conceptos propios de nuevas corrientes ideológicas, con novedosas propuestas de valor que les abrirá y facilitará oportunidades comerciales, dinamizando la economía de una región como la nuestra que no se ha caracterizado por tener muchas opciones en el campo empresarial”.

Destaca que lo logrado hasta ahora, es fruto del aporte constante de entidades como la Cámara de Comercio de Pasto, Parque Soft desde su fundación hace ya casi trece años, la Universidad de Nariño y otros centros de formación universitaria, la Alcaldía y la Gobernación.

Recordó que ese trabajo se ha visto reforzado con la puesta en marcha en 2014 del centro de emprendimiento por parte de Parque Soft, el cual ha contribuido a estructurar un ecosistema que permita apoyar a las empresas nariñenses para que sean más innovadoras y emprendedoras.

Pidió sin embargo a las universidades que trabajan por el emprendimiento y la innovación -dos aspectos que deben ir siempre de la mano- unirse más no sólo entre sí, sino también con el sector empresarial y con las entidades que vienen trabajando desde hace años los dos aspectos, para lograr mejores y más rápidos avances y no duplicar esfuerzos, pues considera que más que la figuración de un logo es más importante el impacto que pueden lograr juntos.

Aún falta mucho



CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

Somos su punto de apoyo para el desarrollo empresarial

Boletín de Prensa

Comunicaciones

Para el experto Jaime Acosta Acosta, hay muchos nariñenses que tienen una gran capacidad creativa, innovadora, pero a los que hace falta canalizarlos, potenciarlos y motivarlos para que den el salto hacia la propuesta al mercado de sus productos, servicios o procesos.

“El ejercicio fuerte en el que tenemos que invertir es hacer que esas personas sientan el apoyo institucional para desarrollar sus ideas y entregarles tal como lo estamos haciendo con la Cámara de Comercio de Pasto herramientas fáciles que puedan aplicar y con las que hagan gestión del conocimiento en sus empresas y saquen adelante sus proyectos”.

Lamentó que sean muchas las personas que se quedan simplemente en el papel de buenos “ideadores” sin pasar al siguiente nivel que es el de la ejecución de sus ideas. “Hay gente creadora, más no emprendedora y debemos trabajar para que unan esos dos aspectos que se complementan”, dijo.

Según Acosta Acosta, falta aún un mayor apoyo institucional para que se fortalezcan y multipliquen esfuerzos como el seminario taller realizado por Parque Soft y la Cámara de Comercio de Pasto.

También dijo que las universidades de la región, si bien cumplen con un buen papel en la promoción del emprendimiento universitario, les está faltando mucho elevar la apuesta por la innovación.

“Hay muy pocos programas que le apuesten realmente a la cátedra de la innovación y a un verdadero emprendimiento que se traduzca en la creación de empresas de proyección por parte de sus estudiantes cuando salen de sus aulas. Esa formación debe ser ofrecida con formadores que den fe por sus ejecutorias que además de la parte teórica tienen unos conocimientos logrados de sus propias experiencias y sepan transmitirlos con claridad”, enfatizó el especialista.

Comunicaciones

Cámara de Comercio de Pasto

comunicaciones@ccpasto.org.co

Teléfono 7311445 Extensión 134

